



عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث " التعليم النوعي ودوره في تحقيق رؤية
مصر 2030 " كلية التربية النوعية – جامعة الاسكندرية
مجلة "بحوث في العلوم والفنون النوعية" العدد الأول،
المجلد السادس، يونيه 2019



مجلة

"بحوث في العلوم والفنون النوعية"

مجلة نصف سنويه تصدرها كلية التربية النوعية

جامعة الإسكندرية

العدد الأول / المجلد السادس / يونيه 2019

عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث

" التعليم النوعي ودوره في تحقيق رؤية مصر 2030 "

كلية التربية النوعية – جامعة الاسكندرية

الملابس و النسيج

رئيس المؤتمر

أ.د/ فاتن مصطفى كمال لطفي

عميد كلية التربية النوعية

مقرر المؤتمر

أ.د/ بهية جلال الأخرطي

وكيل الكلية لشئون خدمة

المجتمع و تنمية البيئة

أ.د/ منا موسى غالب

وكيل الكلية للدراسات

العليا و البحوث



كلية معتمدة بقرار رقم
2018/7/30-(180)

14 شارع محمد أمين شهاب - مصطفى كامل - الاسكندرية - مصر تليفون : 203/5454313
Alexandria – Egypt, Tel. : 203/5454313 – 203/5442776 Fax :203/5442776
E-mail : journal.edusp@alexu.edu.eg Web site: RSSA.edusp@lexu.edu.eg

توظيف زخارف فن التيماري الياباني لاثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية

د/ هبه محمد حماده

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية
جمهورية مصر العربية

د/ هبه جمال عبدالحليم

مدرس بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة الاسكندرية
جمهورية مصر العربية

المستخلص:

هدف البحث إلى طرح رؤية جديدة لتوظيف زخارف فن التيماري -أحد الفنون اليابانية الراقية - وما يوفره من قيم فنية وجمالية عالية لإثراء القيم الجمالية لمكملات مفروشات غرفة الاستقبال (الخدديات)، ولتحقيق هدف البحث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث تم استنتاج مجموعة من السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري، وبالإستعانة ببرنامج "أدوب فوتوشوب" تم اعداد مجموعة من التصميمات الزخرفية المقترحة من (15) كرة تيماري لتجميل خدديات غرفة الاستقبال، ثم اعداد (3) استمارات تقييم لهذه التصميمات المقترحة قبل وبعد تنفيذها، وقد تم توجيه الاستمارة الأولى الي عينة من الأكاديميين المتخصصين في الملابس والمنسوجات لتقييمها قبل التنفيذ واختيار أفضلها، والثانية والثالثة تم توجيهها إلي عينتين من الأكاديميين والمستهلكات لتقييم تلك التصميمات الزخرفية بعد تنفيذها على الخدديات، وبعد معالجة النتائج باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة تبين نجاح التصميمات المقترحة والمنفذة، وحصولها علي درجات قبول عام مرتفعة (معامل جودة اجمالي) تراوحت نسبتها المئوية بين (72.0 : 92.6 %)؛ مما يشير الي تحقق هدف البحث.

الكلمات مرجعية:

فن التيماري الياباني - القيم الجمالية - المفروشات المنزلية - التصميم الزخرفي .

المقدمة:

تعد المفروشات احد العناصر المهمة لتأثيث المنزل لما لها من دور فعال في تحقيق التناسق والتوازن للتصميم العام للمنزل نتيجة لارتباطها بكل الاجزاء المكونة لجميع الغرف (زينب عبد الحفيظ، ٢٠١٠). ونظراً لأهميتها الوظيفية والجمالية في المنزل، نجد أن كثير من المستهلكين يفضلون الحصول على مفروشات ذات خامات جيدة بما يتناسب مع استخدامها، وفي الوقت نفسه ذات قيمة جمالية عالية؛ فاللمسة الجمالية التي تضاف إليها

قادرة على تحويلها إلى عمل فني يؤدي إلى تحقيق التجانس مع كل ما يحيط بها في المنزل
(أسامة حلاوة، 2011) .

وتعتبر غرفة الاستقبال من أهم حجرات المنزل التي تعكس للزائرين مجموعة من
الانطباعات عن المستوى الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والفني للأسرة، وغالبا ما تتسم
بالفخامة والذوق العالي عن باقي حجرات المنزل، لذلك يجب أن تحوز على قدر كبير من
الاهتمام عند اختيار ديكوراتها ومفروشاتها (فاتن العجلان، 2017).

ومن ناحية أخرى نجد أن وسائل المقاعد (الخدادات) هي إحدى أهم مكملات
المفروشات التي يمكنها أن تضفي لمسة جديدة وأنيقة على أي مكان في المنزل بأقل
التكاليف، ولذا حرص المصممون على التطوير والتجديد في أشكالها وأحجامها وزخارفها
وتقنيات تنفيذها (سامية السمان، 2003).

وتعتبر العملية التصميمية هي الركيزة الأساسية لبناء أي منتج متكامل الأركان يؤدي
دوره التنافسي داخل الأسواق المحلية والعالمية؛ ولتنمية قدرات المصمم وتوسيع مداركه، وجب
عليه الاستعانة بالوسائل التكنولوجية الحديثة في العملية التصميمية؛ كاستخدام برامج الرسم
والتصميم باستخدام الكمبيوتر، والتي من أهمها برنامج الفوتوشوب والذي يتيح إنتاج العديد من
الأفكار الجديدة والمبتكرة، ويتم من خلاله بناء عمل فني يحمل لمسة وشخصية المصمم، عن
طريق دمج الصورة مع صور أخرى أو قص أجزاء ووضعها مع أجزاء أخرى (Jorge .

Tolivia, et al. , 2006)

ورغم التقدم الهائل في أساليب زخرفة المفروشات إلا أن التطريز اليدوي يظل محتلاً
لمكانة متميزة بين الأساليب التجميلية المختلفة؛ لما يضيفه على القطع الفنية من طابع فريد
ومميز (رشا الجوهري، 2016).

ومن ناحية أخرى نجد أن فن التيمارى الياباني أو فن تطريز الكرات بالخيوط هو أحد الفنون الراقية ذات القيمة الفنية والجمالية العالية، التي تميزت بتصميماته بالأشكال الهندسية المنظمة والدقيقة أو المستوحاة من عناصر البيئة المحيطة، وقد بدأ هذا الفن بهدف حياكة وإنتاج كرات اللعب المصنعة من بقايا الأقمشة، واليوم أصبحت تلك الكرات المطرزة تقدم كهدايا ترمز للصدقة والولاء والحياة السعيدة لما تتميز به خيوطها من ألوان مبهجة وجذابة (عنايات المهدي، 2000) (علي زلط، وآخرون، 2014) .

وقد أجرت (فاتن العجلان، 2017) استطلاع رأي بهدف التعرف على درجة تقبل المستهلكين للتصميمات الزخرفية للمفروشات المنزلية المنتشرة في الأسواق المحلية المصرية، وكان من نتائجها أن (80%) من المستهلكين قد رأوا أن تصميمات مفروشات غرفة الاستقبال الموجودة بالأسواق لا تتميز بالابتكار ولا تحقق التميز والفردية بالدرجة الكافية، كما أن نسبة (90%) منهم قد فضلوا أقمشة المفروشات المطرزة.

ونظراً لأن الإنسان دائماً ما يحاول التجديد والابتكار واللجوء إلى كل ما هو جميل ليسعد الحواس والروح والمعنويات؛ فقد سعى هذا البحث الى محاولة الوصول لمنابع تصميمية جديدة يمكنها أن تثري القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، وذلك بالاستفادة من زخارف وتقنيات تنفيذ فن التيمارى الياباني.

1- موضوع البحث وتساؤلاته:

يطرح البحث رؤية جديدة لاثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية وذلك بالاستفادة من زخارف وتقنيات تنفيذ فن التيمارى الياباني، لإعداد تصميمات زخرفية مقترحة تتميز بالأصالة والمعاصرة وتفي بالوظيفة، وذلك باستخدام برنامج الفوتوشوب، وتنفيذها على المفروشات المنزلية بالتطريز اليدوي، وبذلك يمكن بلورة موضوع البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

ما امكانية توظيف زخارف فن التيماري الياباني لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية ؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات التالية:

1. ما السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري؟
2. ما امكانية توظيف زخارف فن التيماري بالاستعانة ببرنامج "أدوب فوتوشوب" لاعداد تصميمات زخرفية مقترحة لتجميل المفروشات المنزلية؟
3. ما تقييم الأكاديميين المتخصصين للتصميمات الزخرفية المقترحة من حيث مدى صلاحيتها لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، وقيمها الجمالية (أسس وعناصر التصميم)؟
4. ما امكانية التنفيذ العملي للتصميمات المقترحة الحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً للتقنية المتبعة في التطريز على كرات التيماري ؟
5. ما تقييم الأكاديميين للخداديات المطرزة من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ؟
6. ما تقييم المستهلكات للخداديات المطرزة من حيث أدائها الجمالي والوظيفي(العملي)؟
7. ما درجة القبول العام (معامل الجودة الاجمالي) للتصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيماري والمطرزة على الخداديات ؟

2- أهداف البحث: يهدف البحث بصفة رئيسية إلى:

توظيف زخارف فن التيماري الياباني لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية.

وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية، وهي:

1-2- تحديد السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري.

- 2-2- توظيف زخارف فن التيماري بالاستعانة ببرنامج "أدوب فوتوشوب" لاعداد تصميمات
زخرفية مقترحة لتجميل المفروشات المنزلية.
- 2-3- تقييم الأكاديميين المتخصصين للتصميمات الزخرفية المقترحة من حيث جودة التوظيف
الفني من كرات التيماري، قيمها الجمالية (أسس وعناصر التصميم)، ومدى
صلاحيتها للتنفيذ على الخداديات.
- 2-4- التنفيذ العملي للتصميمات المقترحة الحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً للتقنية المتبعة
في التطريز على كرات التيماري.
- 2-5- تقييم الأكاديميين للخداديات المطرزة من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ
وجودة التطريز اليدوي المنفذ.
- 2-6- تقييم المستهلكات للخداديات المطرزة من حيث أدائها الجمالي والوظيفي(العملي).
- 2-7- تحديد درجة القبول العام (معامل الجودة الاجمالي) للتصميمات الزخرفية المقترحة
من كرات التيماري والمطرزة على الخداديات.
- 3- أهمية البحث:
- 3-1- الإضافة للمعرفة العلمية في مجال التصميم الزخرفي، من خلال الاستفادة من زخارف
فن التيماري الياباني التي لم تأخذ حقها الكافي من البحث والدراسة.
- 3-2- المساهمة في اثراء القيم الجمالية للمفروشات من خلال تقديم مقترحات تصميمية
زخرفية جديدة ومبتكرة للمفروشات ذات جودة أداء جمالي مرتفعة.
- 3-3- المساهمة في تلبية احتياجات المستهلكين من المفروشات مرتفعة الأداء الجمالي
ومنخفضة التكاليف.

3-4- يعتبر البحث نواة لبحوث مستقبلية هادفة لدراسة الفنون التراثية للشعوب المختلفة والاستفادة منها كمصدر لاقتباس تصميمات زخرفية غير تقليدية على المفروشات أو الملابس أو غيرها.

3-5- المساهمة في تدعيم روابط التبادل الثقافي الفني بين الشعوب للحفاظ على المشغولات اليدوية في إطار مبتكر.

4- الاطار النظرى:

تشكل المفروشات عنصراً رئيسياً وفعالاً في تكوين المنزل لما لها من أهمية وظيفية وجمالية وعملية. وتظهر أهميتها في غرفة الاستقبال حيث يعتبرها كثير من الافراد بمثابة المقياس للمستوى المادي والفني للمنزل بأكمله؛ ولذا نجدهم يهتمون بانتقاء مفروشاتها ومكملات الزينة بها من الأقمشة والخامات الغالية الثمن لتكسب الغرفة التأثير الفني العالي، والصورة المادية المرتفعة (دعاء جوده، وآخرون، 2000)

وتعتبر الوسائد الصغيرة "الخدادات" أحد مكملات المفروشات الهامة، التي لها مكانة خاصة لدى مصممي المفروشات والديكور، كنوع من الأكسسوار الذي لا غنى عنه في الديكور المنزلي عامةً وفي غرفة الاستقبال خاصةً، ويعتبرها البعض للمسة النهائية التي بدونها لا تكتمل اللوحة الفنية للمكان؛ ولذا فقد حرص المصممون على التطوير والتجديد في الأشكال والأحجام ونوعية الأقمشة والحشو المستخدمة فيها (فاتن العجلان، 2017).

وقد تستخدم الخدادات بهدف الراحة أو الزينة أو للسببين معاً؛ فقد توضع على المقاعد والأرضيات؛ بغرض توفير الراحة للشخص المستخدم لها، في الظهر أو الرأس أو العنق أو الأيدي أو الأرجل، أو تكون أحد مكملات الديكور المنزلي بأشكالها وأحجامها وتصميماتها المختلفة التي يمكنها أن تضيف بأقل التكاليف لمسة جديدة وأنيقة على المكان؛ حيث يمكن من خلالها عمل التجديد والتغيير في الديكور دون الحاجة الي تغيير الأثاث

نفسه، ويتم تجميلها بوسائل وأساليب مختلفة مثل الطباعة أو التطريز (سامية السمان، 2003).

وتعد القيم الجمالية للمفروشات المنزلية أحد أهم عناصر جذب المستهلك عامةً، والتي تساهم في رواج المنتج تسويقياً، حيث تشير نتائج البحوث إلى ان أولوية متطلبات المستهلك المصري فيما يخص تصميم أقمشة المفروشات هي العوامل الجمالية (الخصائص الفنية لمكونات المنتج ومظهرها الخارجي) بنسبة (41,1 %) يليها العوامل التكنولوجية (عمليات التصنيع والإنتاج والتقنيات المختلفة التي يقوم عليها بناء المنتج والوظيفة المصمم من أجلها) بنسبة (32,6 %) ثم العوامل الإنسانية (تناسب التصميم مع المستهلك علي المستوي النفسي والبيولوجي والوجداني أو العاطفي) بنسبة (26,3%) (سحر منصور، 2014).

ويتم التخطيط للجوانب الجمالية للمفروشات المنزلية من خلال التصميم التجميلي (الزخرفي)؛ الذي يعتبر الأساس لكل عمل فني ناجح، والذي يعتمد على أربعة عناصر أساسية يطلق عليها العناصر المرنة لأن لها القدرة على تحويل وتشكيل العمل المراد إنجازه، وهي: الخط، والشكل، واللون، والخامة، فإدراك المصمم لها إدراكاً واعياً يساعده في عملية التخطيط للتصميم، ويجعل عمله سهلاً طبعاً، كما يمكنه من تقويم كل عنصر على حدة ليتأكد من تواجده واندماجه ايجابياً مع العناصر الأخرى في التصميم. (يسري أحمد، 2011).

كما أن نجاح التصميم الزخرفي يعتمد على تحقيق أسس التصميم، التي تشمل (الاتزان - التناسب - التركيز الإيقاع - الترابط والتكامل (الوحدة)، وتعد تلك الأسس أو المبادئ هي الوسيلة التي يستخدمها المصممون للتحكم في تأثير التصميم، وتعد بمثابة إرشادات لكيفية استخدام العناصر، وتحتاج إلى فهم ووعي بها؛ فإذا كانت عناصر التصميم صفات حسية

تدرك بالبصر, فالأسس تدرك بالعين والعقل معاً؛ لأنها تحتاج إلى الإحساس أكثر من مجرد النظر (عبد العزيز جودة، وآخرون، 2004).

ويعتبر التصميم عن طريق الكمبيوتر من أحدث طرق التصميم لما له من مزايا متعددة، من أبرزها إتاحة الفرصة لاختيار واكتشاف وتجريب استراتيجيات بديلة وحل مشكلات التصميم، وحرية التجريب دون الشعور بالخوف من الخطأ، بالإضافة الى أنه يزيد من التفاعل الإيجابي بين المصمم والكمبيوتر (محمد عامر، 2015). ويعد برنامج الفوتوشوب أحد برامج الرسم والتصميم الذي له عديد من المميزات والقدرات الفائقة واللا محدودة في معالجة الصور، وتغيير ملامحها ومكوناتها، وإضافة المزيد من الرسوم عليها أو دمجها مع صور أخرى أو قص أجزاء منها، كما يمكن تصحيح الألوان وزيادة السطوع والحدة او زيادة التعتميم فيها، كما يتيح استخدام عناصر التصميم المختلفة من الخطوط والألوان والخامات والأشكال ، والتغيير فيها للحصول على تصميم فريد يجسد خيال وإبداع ومهارة المصمم (Jorge Tolivia, et al., 2006).

وعلي الرغم من التقدم الهائل في الأساليب التكنولوجية لزخرفة المفروشات إلا أن التطريز اليدوي مازال له طابعه المميز وقيمه الجمالية والفنية التي تزداد يوماً بعد يوم؛ حيث يكسب المفروشات الطابع الفردي الذي يعبر عن إبداع الفنان، وذلك من خلال التأثيرات الجمالية الناتجة من تعدد التقنيات والخامات والألوان (علي زلط وآخرون، 2014).

ويعتبر فن التطريز اليدوي من الفنون الزخرفية النسيجية التي شهدت تطوراً عظيماً خلال عصور التاريخ المتعاقبة؛ حيث مارسه شعوب معظم الحضارات القديمة في المشرق و بلاد فارس و آسيا الوسطى و الهند و الصين و دول أوروبا، و مهرت به (هبه حماده، 2011). ومنذ 500 سنة اشتهر اليابانيون القدماء بنوع فريد من الفنون الزخرفية عرف بـفن

التيماري Te Mari (علي زلط وآخرون، 2014) . وهو فى الأصل فن صينى انتقل إلى اليابان في القرن السابع الميلادي، وهو فن التطريز على سطح كرة، فكلمة Te تعنى باليد. وMari تعني الكرة (عنايات المهدي، 2000).

وقد كانت صناعة التيمارى في بادئ الأمر هواية للطبقات الراقية، ثم ما لبثت أن انتشرت لدى الطبقات الفقيرة أيضا (Carolyn Yackel, 2011). حيث قامت الأمهات بصنع كرات من بقايا أقمشة ثياب الكيمونو الحريرية ثم لفها بخيوط حريرية لتصبح اساساً لكرة من الخيوط، ثم تقوم بتطريزها بأسلوب فني متقن حتى اصبح شكل هذه الكرات جذاباً للأطفال والكبار (علي زلط وآخرون، 2014). وبذلك انتقلت الصناعة من جيل إلى جيل، واختلفت طريقة التطريز من مكان إلى آخر في اليابان (عنايات المهدي، 2000). وقد تميزت تصميماتها بأشكالها الهندسية المنظمة والدقيقة أو المستوحاة من العناصر البيئية المحيطة. ولقد استخدم في هذا الفن أساليب كثيرة في التنفيذ، إلا أنه مازال يعتمد بشكل رئيسي على التطريز بالخيوط على سطح الكرة (Barbara B. Suess, 2007) . ويوجد لفن التيماري عديد من المؤلفات والكتب التي تشرحه وتوضح طريقة عمل تصميماته الرائعة، وهناك منظمة يابانية خاصة برعاية هذا الفن تعرف بمنظمة التيماري تضم آلاف من الأعضاء (عنايات المهدي، 2000). كما توجد عدد من المواقع الالكترونية اليابانية الخاصة بفن التيماري ومتاحة بعدة لغات.

5- منهج البحث:

5-1- المصطلحات العلمية و التعاريف الإجرائية:

• كرات التيماري Temari balls :

- كرات مطرز سطحها بأشكال هندسية مبتكرة وباستخدام خيوط متعددة

الألوان (Michael Eisenberga , et al., 2013).

● التصميم Design:

- التخيل والتخطيط لفكرة ما في العقل أو عمل رسم أو نموذج لشيء ما موضعاً كيفية تنفيذه فهو فن التطبيق (Michael Mayor ,2010) .
- فعل يقوم على عمل عقلي منظم يتم من خلاله التعامل مع أنواع متعددة من معلومات ذهنية، فلسفية، علمية، ثقافية، وجمالية...، وإدماجها في مجموعة من العلاقات المنطقية لتخرج إلى حيز الوجود كمنتج تصميمي (سحر منصور، 2014).

● الزخرفة Ornament:

- عناصر تضاف للعمل الفني من أجل تعزيز سماته الجمالية و ذلك لعمق و وضوح دلالاتها الرمزية، تكون ثابتة أنثروبولوجياً، وتستخدمها جميع الثقافات تقريباً كجزء أساسي من الأعمال الفنية (Anca Mitache, 2012) .
- ويمكن للباحثان تعريفها بأنها ما يضاف للمنتج الفني بغرض إثراؤه جمالياً.

● التصميم الزخرفي Design Ornamentation :

- ترجمة لموضوع معين أو لفكرة مرسومة هادفة لها علاقة بوسيلة التنفيذ والمكان وتحمل في طياتها قيمة فنية معينة (ثريا نصر، 2002) .
- ويمكن للباحثان تعريفه بأنه توظيف عناصر المنتج الفني (خط - شكل - لون - خامة) في ضوء تحقيق أسس فنية (الاتزان - التناسب - التركيز الإيقاع - الترابط والتكامل (الوحدة)) لتحقيق قيم جمالية ذات أهداف نفعية.

● فن التطريز Embroidery Art:

- أحد الفنون التقليدية التي تتميز بالمرونة والأصالة، والتي يحقق المصمم من خلالها العديد من الأفكار الرائعة باستخدام مجموعة متنوعة من الغرز في أشكال منتظمة

وعشوائية لابتكار منتجات جديدة (Shahera Abd Alhadi ,2017)

- فن زخرفة الملابس والمكملات، فهو ليس مجرد غرز تحاك حول خطوط التصميم المطلوب، إنما هو فرصة للتجريب مع اللون والملمس والغرز وجميع الأساليب التقنية الجذابة كما أنه يعكس فكرة معينة لموضة (العنود العقيل، و نجلاء ماضي،2018)

● التطريز اليدوي Hand Embroidery:

- أحد أشغال الإبرة التي يتم بواسطتها زخرفة سطح المنسوج يدوياً باستخدام غرز التطريز المختلفة والمتعددة، وهو غالي الثمن نظراً للجهد والوقت المستهلك في تشكيل زخارفه (حسنة فودة، و آمال محمود،2013).
- ويمكن للباحثان تعريفه بأنه إحدى فنون الزخرفة التي تعتمد على المهارة اليدوية للقائم به باستخدام خامات (مثل خيط - خرز - ترتر - ...) وأدوات (مثل إبرة التطريز - إطار - ...)، وذلك بدون استعمال أي ماكينات.

● القيم الجمالية Aesthetic Values:

- قيم تشكيلية فنية تنتج من توزيع الفنان لمهاراته وابتكاراته للعناصر البنائية للعمل وأسس التكوين الفني وكذلك فيما يختاره من مضامين وصياغات جديدة (تحرير الجيزاني،2010).
- ويمكن للباحثان تعريفها بأنها مجموعة السمات التي يحملها العمل والتي تعكس التناسق والانسجام بين أجزائه وفقاً لأسس وعناصر التصميم، كما أنها توحى للنفس بمجموعة من المشاعر الايجابية كالسعادة والجمال والراحة النفسية.

● المفروشات المنزلية Home Furnishing:

- جميع ما يكسو النوافذ كالستائر، والحوائط كالمعلقات، وكسوة المقاعد (التتجيد)، ومفارش الطاوات (فاتن العجلان، 2017).
- ويمكن للباحثان تعريفها بأنها جميع أنواع الأقمشة المستخدمة في المنزل لتغطية الأثاث (أقمشة التتجيد - البياضات - مفروشات الأسرة - المفارش، الوسائد الصغيرة،..) والحوائط (الستائر - أغطية الحوائط- المعلقات النسيجية،...) والأرضيات (- السجاد - الموكيت - الجلسات العربية -...) والمكملات (المناشف - الخددايات - أغطية المصابيح - أغطية الصناديق - أغطية أطر الصور - أكياس الحفظ والتخزين،..)

● غرفة الاستقبال Reception Room:

- الغرفة المخصصة لاستقبال الضيوف في المنزل وتعرف بـ"الصالون".(دعاء جوده، وآخرون، 2000)

● برنامج أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop:

- برنامج رسومات لإنشاء وتعديل الصور النقطية أنتجته شركة أدوبي، يعتبر أشهر البرامج لتحرير الرسومات وتعديل التصوير الرقمي وملفات فوتوشوب تأخذ الامتداد الافتراضي PSD، وهي اختصار مستند فوتوشوب " Photoshop Document (محمد عامر، 2015).

5-2- حدود البحث:

- مكملات المفروشات المنزلية: تم تطبيق البحث على "وسائد المقاعد (الخدادات)" في غرفة الاستقبال.
- التطريز: اعتمد البحث على تنفيذ التصميمات المقترحة باستخدام أسلوب "التطريز اليدوي"
- برامج الرسم والتصميم باستخدام الكمبيوتر: تم الاستعانة ببرامج "أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop ME 7.0" لإعداد تصميمات البحث.

5-3- منهج البحث:

- المنهج الوصفي التحليلي: لتحقيق أهداف الدراسة المتعلقة بتقييم تصميمات البحث قبل وبعد تطريزها وفقاً لمعايير وبنود استمارات التقييم المعدة. ولا يقتصر هذا المنهج على جمع البيانات وتبويبها، وإنما يمضي إلى ما هو أبعد من ذلك، فهو يتضمن قدراً من التفسير لهذه البيانات (آمال صادق وفؤاد أبو حطب، 2000).

5-4- عينة البحث: تم الاستعانة بأربع عينات لتحقيق أهداف البحث، وهي:

- أ- عينة التيماري: وهي عبارة عن صور ضوئية لكرات التيماري عددها (15) صورة مختلفة، والتي تم الاستعانة بها لإعداد تصميمات زخرفية مقترحة لتجميل الخدادات.
- ب- عينة الأكاديميين المتخصصين في الاقتصاد المنزلي وعلم النفس التربوي: وهي عينة صدفية قوامها (10) من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإسكندرية؛ الذين قاموا بتحكيم استمارات التقييم الثلاثة للبحث في صورتها الأولية للتحقق من صدقها وصلاحياتها للتطبيق.

ج- عينة الأكاديميين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج: هي عينة صدفية قوامها (12) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية، قاموا بتقييم للتصميمات الزخرفية المقترحة قبل وبعد تنفيذها.

د- عينة المستهلكات: وهي عينة صدفية قوامها (50) من المتزوجات والمقبلات على الزواج بحضر محافظة الإسكندرية، اللائي قمن بتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة بعد تنفيذها على الخداديات.

5-5- أدوات البحث:

5-5-1- برنامج الرسم والتصميم باستخدام الكمبيوتر:

تم الاستعانة ببرنامج "أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop ME 7.0" لإعداد تصميمات البحث المقترحة.

5-5-2- الخامات المستخدمة في تنفيذ الخداديات المطرزة:

تم شراءها من المحلات المتخصصة، وهي: أقمشة تنجيد (50 × 120سم) لكل خدادية - خيوط تطريز كوتون بارليه DMC بألوان مختلفة-ألياف صناعية للحشو (فير)- خيوط تمكين - حابكات منزلقة.

5-5-3- الأدوات المستخدمة في تنفيذ الخداديات المطرزة:

تم شراءها من المحلات المتخصصة، وهي: اطارات تطريز - ابر تطريز - أدوات الرسم (قلم رصاص، مسطرة) - أدوات القص (مقص قماش) - أدوات نقل العلامات (شفاف- كربون - روليت) - دبابيس قماش.

5-5-4- استمارات التقييم البحثية:

لتحقيق أهداف البحث تم إعداد (3) استمارة تقييم، وتم تحديد مكونات كل استمارة في ضوء تساؤلات وأهداف البحث، وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة في هذا المجال، كما يلي:

● مكونات استمارات التقييم:

احتوت كل استمارة على مقدمة تمهيدية تضمنت تعريف بالباحثين، وموضوع البحث، وأهدافه، ومصطلحاته الإجرائية، ومحدداته البحثية، والتعليمات الخاصة بطريقة التقييم؛ حيث تم التقييم وفقاً لبنود كل استمارة، وذلك باستخدام تدرج خماسي، عن طريق وضع الرقم الملائم أمام كل بند؛ بحيث (رقم 5: ممتاز، رقم 4: جيد جداً، رقم 3: جيد، رقم 2: مقبول، ورقم 1: ضعيف).

1- استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة: وذلك من محورين:

الأول: صلاحية التصميم الزخرفي المقترح من كرة التيماري لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، والذي احتوى على (5) بنود، وهي (التصميم يعكس السمات الفنية والقيم الجمالية لفن التيماري - التصميم يحمل طابع جمالي فريد من الناحية الفنية - التصميم يلئم الموضة المعاصرة في مجال المفروشات المنزلية - التصميم يعد إضافة جديدة في مجال التصميم الزخرفي لمفروشات غرفة الاستقبال - التصميم يصلح للتنفيذ علي خدادية)

الثاني: القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)، وقد اشتمل على (9) بنود، وتتضمن الحكم على عناصر التصميم ومدى ملائمتها لزخرفة الخدادية، وهي [الشكل العام - الخطوط - توافق الألوان - الخامة المقترحة (الخيوط - القماش)]، وكذلك الحكم على أسس التصميم ومدى تحققها بين أجزاء التصميم المقترح، وهي: [الوحدة والترابط - النسبة والتناسب - الإيقاع (التريديد) - الاتزان - التركيز].

2- استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية بعد تنفيذها على الخدائيات: وذلك من محورين، كالآتي:

الأول: جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ، ويضم (3) بنود، هي: (الخامات المستخدمة "الخيوط والقماش" متوافقة مع بعضها البعض، الخامات المستخدمة "الخيوط والقماش" ملائمة للتصميم، الخامات المستخدمة "الخيوط والقماش" مناسبة لأسلوب التطريز).
الثاني: جودة التطريز اليدوي المنفذ، ويضم (6) بنود، وهي: (التصميم الزخرفي يظهر بشكله المنتظم بعد التطريز اليدوي- التصميم الزخرفي المنفذ ملائم للغرض من استخدام الخدائية في غرفة الاستقبال - يتميز المنتج النهائي بدقة تنفيذ غرز التطريز اليدوي- حدوث كشكشة حول أو داخل التصميم المطرز- وجود تقوب أو قطوع في القماش بجوار غرز التطريز - غرز التطريز المنفذة تحاكي تقنيات فن التيماري الأصلية).

3- استمارة تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية بعد تنفيذها على الخدائيات: وذلك من محورين:

الأول: الأداء الجمالي للخدائية المنفذة، ويتم تقييمها من خلال (5) بنود، وهي: (ألوان الخيوط والقماش تتوافق مع بعضها بشكل جمالي- الخدائية المنفذة تحقق نوعا من التميز والفردية لمقتنيها- الخدائية المنفذة تتميز بجودة المظهر النهائي - الخدائية المنفذة تتماشى مع الموضة الحالية للمفروشات المنزلية - للزخارف المطرزة تناسب الاستخدام العملي للخدائية في غرفة الاستقبال).

الثاني: الأداء الوظيفي للخدائية المنفذة، ويتم تقييمها من خلال (3) بنود، وهي: (الخدائية المطرزة تبعث في النفس أحاسيس ايجابية "الراحة، البهجة، ... - الخامات المستخدمة "خيوط، قماش" - مناسبة للغرض من استخدام الخدائية في غرفة الاستقبال - أرغب في شراء هذا التصميم عند توفره بالأسواق).

• صدق استمارات التقييم:

تم التحقق من صدق كل استمارة بطريقة "الصدق الظاهري" Face Validity؛ حيث تم عرض الاستمارات الثلاثة في صورتها الأولية على عدد (10) من أساتذة الاقتصاد المنزلي وعلم النفس التربوي بجامعة الإسكندرية، بهدف تحكيمها للتأكد من صلاحيتها وصدقها لتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة من جوانبها المتعددة، وذلك من خلال إبداء الرأي في مدى تحقيق محاور كل استمارة لأهداف البحث، ومدى ارتباط كل بند بمحوره، ومدى وضوح ومناسبة صياغة كل بند، وإبداء الرأي في حذف أو تعديل أو إضافة أي بند، أو إبداء أي ملاحظات ذات أهمية وتحقق الهدف من الاستمارة.

وقد تم الاستفادة من آراء وتوجيهات السادة المحكمين بإجراء تعديل أو إضافة أو حذف لبعض البنود في كل استمارة، وبعدها أجريت التعديلات المطلوبة، ثم التحقق من صدق كل استمارة؛ حيث تم حساب نسب اتفاق السادة المحكمين على كل بند من بنود كل استمارة، وللاستمارة ككل، كما توضحها جداول (1، 2، 3)

جدول 1: نسب اتفاق المحكمين على بنود استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية

المقترحة (ن=10)

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
1	10	-	100%	8	10	-	100%
2	8	2	80%	9	8	2	80%
3	8	2	80%	10	10	-	100%
4	8	2	80%	11	10	-	100%
5	7	3	70%	12	9	1	90%
6	8	2	80%	13	10	-	100%
7	9	1	90%	14	9	1	90%

النسبة الكلية للاتفاق على الاستمارة ككل = 88.57%

يتضح من الجدول السابق أن نسب اتفاق السادة المحكمين على بنود استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة قد تباينت ما بين (70-100%)، بنسبة اتفاق كلية بلغت (88.57%)، وهي تعتبر نسبة اتفاق عالية.

جدول 2: نسب اتفاق المحكمين على بنود استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخدائيات (ن=10)

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
1	7	3	70%	6	10	-	100%
2	9	1	90%	7	9	1	90%
3	10	-	100%	8	8	2	80%
4	8	2	80%	9	10	-	100%
5	8	2	80%				
النسبة الكلية للاتفاق على الاستمارة ككل = 87,77%							

يتضح من الجدول السابق أن نسب اتفاق السادة المحكمين على بنود استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخدائيات قد تراوحت ما بين (70-100%)، بنسبة اتفاق كلية بلغت (87,77%) وهي تعتبر نسبة اتفاق عالية.

جدول 3: نسب اتفاق المحكمين على بنود استمارة تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخداديات (ن=10)

م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %	م	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات الاختلاف	نسبة الاتفاق %
1	10	-	100%	5	10	-	100%
2	6	4	60%	6	8	2	80%
3	10	-	100%	7	9	1	90%
4	8	2	80%	8	10	-	100%

النسبة الكلية للاتفاق على الاستمارة ككل = 88.75%

يتضح من الجدول السابق أن نسب اتفاق السادة المحكمين علي بنود استمارة تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخداديات قد تراوحت ما بين (60-100%)، بنسبة اتفاق كلية بلغت (88.75%)، وهي تعتبر نسبة اتفاق عالية. مما سبق يتضح أن نسب اتفاق السادة المحكمين علي كل بند من بنود كل استمارة، وعلى الاستمارات ككل هي نسب اتفاق عالية؛ بما يشير إلى صدق استمارات التقييم ظاهرياً؛ بحيث يمكن استخدامها في البحث الحالي، والوثوق بنتائجها.

● ثبات استمارات التقييم:

تم التحقق من ثبات استمارات التقييم بطريقة تحليل التباين من خلال معادلة "كرونباخ العامة" للثبات **Kronbach**، وتوضح جداول (4، 5، 6) قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لكل استمارة.

جدول 4: قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لاستمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
الأول	5	**0.765
الثاني	9	**0.773
معامل ثبات الاستمارة ككل	14	**0.791

ومن الجدول السابق يتبين أن عبارات الاستمارة يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الاستمارة ككل؛ حيث بلغ (0.791**)؛ مما يشير إلى أنها تتمتع بمعامل ثبات مقبول؛ ومما يدل على إمكانية استخدامها في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيُسفر عنها البحث.

جدول 5: قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لاستمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخدائيات

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
الأول	3	**0.717
الثاني	6	**0.710
معامل ثبات الاستمارة ككل	9	**0.753

ومن الجدول السابق يتضح أن عبارات الاستمارة يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الاستمارة ككل؛ حيث بلغ (0.753**)؛ مما يشير إلى أنها أيضاً تتمتع بمعامل ثبات مقبول؛ ومما يدل على إمكانية استخدامها في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيُسفر عنها البحث.

جدول 6: قيم معاملات الثبات "ألفا كرونباخ" لاستمارة تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على الخدائيات

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ
الأول	5	**0.711
الثاني	3	**0.712
معامل ثبات الاستمارة ككل	8	**0.721

ومن الجدول السابق يتضح أن عبارات الاستمارة يقل معامل ثباتها عن قيمة معامل ثبات الاستمارة ككل؛ حيث بلغ (0.721***)، مما يشير إلى أنها أيضاً تتمتع بمعامل ثبات مقبول؛ ومما يدل على إمكانية استخدامها في البحث الحالي، والوثوق بالنتائج التي سيُسفر عنها البحث.

5- النتائج:

إجابة التساؤل الأول: ما السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري؟

للإجابة على هذا التساؤل تم إجراء الخطوات التالية:

1. تجميع عينة من الصور الضوئية لكرات التيماري عددها (15) كرة مختلفة الزخارف؛ وذلك من خلال البحث في المواقع الالكترونية المتخصصة: مثل www.temarikai.com، وهو موقع الكتروني ياباني مترجم بأكثر من لغة خاص بمشغولات التيماري فقط.
2. تحليل التصميمات الزخرفية التي تحملها تلك الكرات من حيث السمات الفنية العامة والقيم الجمالية، وعرز التطريز المنفذة، ومنها تبين للباحثان ما يلي:

1.2. الملامح الفنية العامة لفن التيماري:

- الاعتماد على التقسيم الهندسي لمساحة الكرة.
- البعد عن الفراغ.
- تسطيح الوحدات الزخرفية أحياناً وأحياناً أخرى يتم المزج بين التسطيح والتجسيم (البروز).
- التكرار والتماثل للوحدات الزخرفية.
- المزج بين الألوان وبهجتها.

2.2. عناصر الزخرفة في فن التيماري:

- زخارف هندسية (خطوط - مثلث - مربع - مستطيل - معين - خمس - سدس - ثماني - عشاري.....و غير ذلك) (شكل - 1)
- زخارف نباتية (أوراق شجر - زهور-..) (شكل -2)
- زخارف حيوانية (طيور مثل الطاووس) وهي قليلة الاستخدام. (شكل - 3)
- زخارف من الحشرات (مثل الفراشات) وهي قليلة الاستخدام. (شكل -4)



شكل4: زخارف من الحشرات في فن التيماري



شكل3: زخارف حيوانية في فن التيماري



شكل 2: زخارف نباتية في فن التيماري



شكل1: زخارف هندسية في فن التيماري

3.2. القيم الجمالية العامة لفن التيماري:

أولاً: استخدام عناصر التصميم في فن التيماري:

- الخط: يلعب دور رئيسي في بناء التصميم الزخرفي لفن التيماري؛ حيث تم توظيفه كقيمة مستقلة بأنواعه المختلفة المستقيمة وغير المستقيمة (المنحنية والمنكسرة والمتعامدة)، ويمكن بناء شبكة من العلاقات بين الخطوط عن طريق التماس أو التقاطع أو التداخل، أو حذف بعض الخطوط والتأكيد على الخطوط الأخرى. وقد استخدمت مميزات وخصائص وإيحاءات الخطوط بأنواعها المختلفة خلال إبداعات تثير كثيرا من المعاني، والتي تتباين

من الإحساس بالاستقرار والاتزان والثبات إلى الإحساس بالحركة والاندفاع، أو بالاسترخاء والهدوء.

- اللون: من أكثر مميزات فن التيماري وضوحاً هو المزج بين الالوان بأصنافها ودرجاتها وكثافتها المختلفة؛ فقد تم انجاز ما لا حد له من الإبداعات اللونية في كرات التيماري بتصميمات ناشئة عن الاستفادة من جماليات ألوان خيوط التطريز والارضية والمزج بينها من خلال تقاطعاتها واختلاف ترتيبها؛ مما أوحى بالبهجة وعدم الشعور بالملل، و أدى لثراء التصميمات جمالياً.

- الشكل (الوحدة الزخرفية): قد يكون مسطح (ثنائي الأبعاد)، أو مجسم (ثلاثي الأبعاد)، وقد يتم بناء الوحدات الزخرفية بطريقة هندسية من خلال الحصول على شبكة من العلاقات الهندسية المتداخلة، أو تكون منفصلة ومتجاورة يتم الربط بينهما عن طريق الوحدة المساعدة؛ بحيث يتم بناء التصميم الزخرفي الكلي للكرة بالتكرار والتبادل بينهما، او التداخل والتقاطع مع بعضهما.

الخاتمة: ويتم استخدام الخيوط لتغطية أرضية الكرة، ويكون ذلك عادةً بخيوط من الصوف ذات لون موحد، بينما يستخدم لتطريز التصميم الزخرفي الخيوط الحريرية في أغلب الأحيان لتكسب كرة التيماري اللمعة المميزة، وأحيان قليلة تستخدم الخيوط القطنية أو الصوفية لذلك.

ثانياً: أسس التصميم في فن التيماري:

- **الوحدة أو الترابط:** يتحقق في التصميمات الزخرفية لفن التيماري من خلال التنسيق والتوافق بين أجزاء الفراغ الواحد، وتآلف العناصر الأساسية في التصميم مكونة وحدة كاملة

- منسجمة، ومن التكرار الذي يؤدي إلى نشوء الوحدة، الذي قد يكون أفقي أو رأسي أو الإثنيين معاً، وقد يكون متبادل أو متعاكس.
- النسبة والتناسب: اهتم الفنان الياباني بهما، وكانت له نسب شائعة استخدمت في كثير من كرات التيماري، وقد استخدم الأشكال الهندسية مثل المثلث والمربع والتي نتج عنها عدة نظم للتناسب.
 - الإيقاع (التريديد): من أكثر أسس التصميم وضوحاً في كرات التيماري، وهو إيقاع منتظم يعطي للتصميم حركة و حيوية.
 - الاتزان: ينشأ في كرات التيماري من خلال الاعتماد على التقسيم الهندسي لمساحة الكرة، وهو غالباً إتران متماثل.
 - التركيز: اهتم الفنان الياباني بتحقيق التركيز علي جزء معين من التصميم للفت الانتباه، وقد يكون ذلك عن طريق زيادة كثافة الخطوط أو استخدام لون أو خامة أو ملمس مختلف (مثل الخيوط المعدنية) في جزء معين من التصميم للتركيز عليه.

4.2. غرز التطريز المستخدمة عادةً في فن التيماري:

اعتمد الفنان الياباني على استخدام بعض غرز التطريز لزخرفة كرات التيماري، ومن أهمها: (الحشور-رجل الغراب-البذور والركوكو- السراجة-...)، بالإضافة الى استخدام تقنيات التراكيب النسيجية البسيطة (السادة).
من التحليل الفني السابق يتبين أنه:

- تم تحديد مجموعة السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري، من حيث الملامح الفنية العامة، وعناصر الزخرفة، والقيم الجمالية العامة (استخدام عناصر التصميم وتحقيق أسس التصميم)، وبرز التطريز اليدوي المستخدمة.

حيث تؤكد نتائج بحث (وفاء سماحة، 2014) و(السيدة النحراري، 2019) على أن الدراسة الفنية التحليلية للسمات الفنية في الفنون الشعبية للحضارات المختلفة يعتبر مدخلا ملهما للتجريب والبحث عن عناصر الزخرفة الفريدة والقيم الجمالية المتنوعة لاثراء مجال تصميم المفروشات.

إجابة التساؤل الثاني: ما امكانية توظيف زخارف فن التيماري بالاستعانة ببرنامج










"أدوب فوتوشوب" لاعداد تصميمات زخرفية مقترحة لتجميل المفروشات المنزلية؟

- تم الاستعانة ببرنامج (أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop ME 7.0) لإعداد (2) تصميم زخرفي مقترح من كل كرة من كرات التيماري، بحيث تصلح لتجميل وسائد المقاعد "الخداديات" بالتطريز اليدوي.




- وقد تم ادخال صور كرات التيماري إلى البرنامج، ومن خلال أداة التحديد والقص بالبرنامج تم اقتصاص جزء من التصميم الزخرفي المنفذ على كل كرة، واعتبارها وحدة أساسية تم تكرارها بأوضاع واتجاهات مختلفة ووضعها على صورة خدادية (خالية من الزخرفة)؛ حيث أتاح البرنامج استخدام أساليب التكرار المختلفة، وإمكانيات تغيير الاتجاهات والزوايا والتكبير والتصغير والتدوير لعمل التصميمات المقترحة.

- وقد روعي في اعداد التصميمات الزخرفية استخدام كلا من عناصرالتصميم (خط- شكل - لون - خامة) بالإضافة الي مراعاة تحقيق اسس التصميم(الوحدة والترابط - النسبة والتناسب -الإيقاع - التركيز) بين أجزاء وعناصر التصميم المقترحة بما يلائم زخرفة خدادية في غرفة الاستقبال.

جدول 7: التصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيماري بالإستعانة ببرنامج الفوتوشوب










م	كرة التيماري	تصميم مقترح (أ)	تصميم مقترح (ب)
1			
2	 Glenna K. TC Gallery		
3			

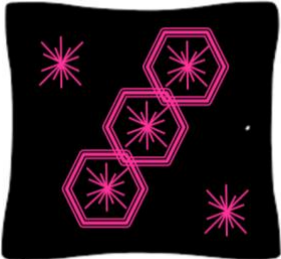





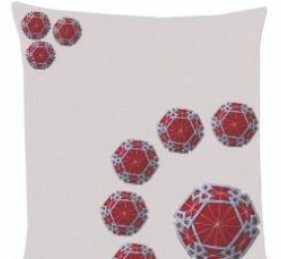
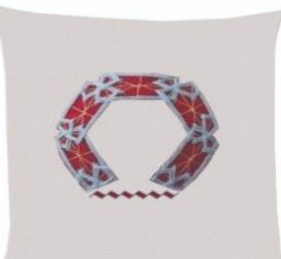

تابع جدول 7: التصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيمارى بالإستعانة ببرنامج الفوتوشوب

م	كرة التيمارى	تصميم مقترح (أ)	تصميم مقترح (ب)
4			
5			
6			

			7
			8
			9

تابع جدول 7: التصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيمارى بالإستعانة ببرنامج الفوتوشوب

م	كرة التيمارى	تصميم مقترح (أ)	تصميم مقترح (ب)
10			
11			
12			

			13
			14
			15

يتضح من الجدول السابق أنه:

تم إعداد (2) تصميم زخرفي مقترح من كل كرة من كرات التيماري باجمالي (30) تصميم مقترح لتجميل وسائد المقاعد "الخدادات" بغرفة الاستقبال وذلك بالاستعانة ببرنامج (أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop ME 7.0)

وتتفق النتائج الحالية مع نتائج بحث (حنان علي، وآخرون، 2016) ونتائج دراسة (فاتن العجلان، 2017)؛ حيث اكدت نتائج الدراستين علي إمكانية استخدام برامج الرسم

والتصميم باستخدام الكمبيوتر في انتاج تصميمات زخرفية مبتكرة ومتنوعة وفريدة؛ لما لها من
مميزات وقدرات فائقة ولا محدودة في معالجة الصور ووضع الإضافات عليها .

إجابة التساؤل الثالث: ما تقييم الأكاديميين المتخصصين في مجال الملابس
والمنسوجات للتصميمات الزخرفية المقترحة من حيث صلاحية التصميم الزخرفي المقترح
لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، والقيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر
وأسس التصميم) ؟

للإجابة على هذا التساؤل تم عرض التصميمات الزخرفية المقترحة على عينة قوامها
(12) من الأكاديميين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتقييمها وفقاً لمعايير وبنود
استمارة التقييم المعدة، ويوضح جدول (8) قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة
المئوية لدرجات التقييم، وذلك لكل بند من بنود التقييم الموضحة، ولكل محور في الاستمارة،
وللاستمارة ككل.

جدول (8): تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة (ن = 12)

العبارة	التصميم رقم (1)				التصميم رقم (2)				التصميم رقم (3)				التصميم رقم (4)				التصميم رقم (5)			
	ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب		أ	
	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م
المحور الأول: صلاحية التصميم الزخرفي المقترح لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية																				
1. التصميم يعكس السمات الفنية والقيم الجمالية لفن التيماري	68.4	0.51±3.42	90.0	0.52±4.50	95.0	0.45±4.75	65.0	0.75±3.25	66.6	1.30±3.33	93.4	0.49±4.67	66.6	1.22±3.25	93.4	0.49±4.67	80.0	0.85±4.0	65.0	1.29±3.25
2. التصميم يحمل طابع جمالي فريد من الناحية الفنية.	66.6	0.49±3.33	93.4	0.49±4.67	93.4	0.49±4.67	66.6	1.15±3.33	66.6	1.78±3.33	95.0	0.45±4.75	66.6	1.48±3.25	91.6	0.51±4.58	73.4	0.89±3.67	65.0	1.91±3.25
3. التصميم يلائم الموضة المعاصرة في مجال المفروشات المنزلية	70.0	0.52±3.50	83.4	0.39±4.17	90.0	0.52±4.50	66.6	0.89±3.33	65.0	1.54±3.25	93.4	0.49±4.67	66.6	1.44±3.33	91.6	0.51±4.58	70.0	0.80±3.50	68.4	1.62±3.42
4. التصميم يعد إضافة جديدة في مجال التصميم الزخرفي لمفروشات غرفة	68.4	0.51±3.42	93.4	0.49±4.67	88.4	0.51±4.42	65.0	1.14±3.25	66.6	1.78±3.33	91.6	0.51±4.58	66.6	1.36±3.25	93.4	0.49±4.67	81.6	0.79±4.08	66.6	1.67±3.33

																			الاستقبال	
65.0	1.66±3.25	80.0	0.85±4.0	93.4	0.49±4.67	65.0	1.36±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.60±3.25	65.0	0.75±3.25	91.6	0.51±4.58	71.6	0.51±3.58	88.4	0.51±4.42	5. التصميم يصلح للتنفيذ على خدادية إجمالي المحور الأول
66.0	0.71±3.30	77.0	0.39±3.85	92.6	0.22±4.63	65.4	0.88±3.27	92.6	0.22±4.63	66.0	1.19±3.30	65.6	0.54±3.28	91.6	± 4.58 0.29	69.0	± 3.45 0.19	89.6	0.26±4.48	
المحور الثاني: القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)																				
65.0	1.29±3.25	81.6	1.0±4.08	85.0	0.45±4.25	65.0	1.42±3.25	86.6	0.49±4.33	65.0	1.42±3.25	66.6	0.65±3.33	91.6	0.51±4.58	66.6	0.49±3.33	90.0	0.52±4.50	6. الخطوط مستخدمة بشكل ملائم يخدم التصميم
65.0	1.36±3.25	71.6	0.79±3.58	90.0	0.52±4.50	65.0	1.36±3.25	88.4	0.51±4.42	66.6	1.78±3.33	65.0	1.06±3.25	90.0	0.52±4.50	70.0	0.52±3.50	88.4	0.51±4.42	7. الشكل العام للتصميم ملائم لزخرفة خدادية.
66.6	1.78±3.33	81.6	1.0±4.08	86.6	0.49±4.33	70.0	1.45±3.50	93.4	0.49±4.67	65.0	1.71±3.25	66.6	1.07±3.33	93.4	0.49±4.67	70.0	0.52±3.50	90.0	0.52±4.50	8. الألوان متوافقة مع بعضها وتتلاءم مع التصميم.
71.6	1.73±3.58	85.0	0.75±4.25	86.6	0.49±4.33	66.6	1.78±3.33	93.4	0.49±4.67	65.0	1.86±3.25	65.0	1.36±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	0.45±3.25	95.0	0.45±4.75	9. الخامة المقترحة (الخيوط - القماش) ملائمة لتنفيذ التصميم.
71.6	1.51±3.58	85.0	0.87±4.25	85.0	0.45±4.25	65.0	1.14±3.25	93.4	0.49±4.67	66.6	1.61±3.33	66.6	0.89±3.33	90.0	0.52±4.50	71.6	0.51±3.58	83.4	0.39±4.17	10. الوحدة والترابط متحققة بين أجزاء التصميم المقترح .
78.4	1.0±3.92	80.0	0.85±4.0	86.6	0.49±4.33	65.0	1.54±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.60±3.25	66.6	1.07±3.33	95.0	0.45±4.75	68.4	0.51±3.42	86.6	0.49±4.33	11. النسبة و

																			التناسب متحققة بين أجزاء التصميم المقترح.	
68.4	1.38±3.42	88.4	0.67±4.42	88.4	0.51±4.42	65.0	1.22±3.25	88.4	0.51±4.42	65.0	1.76±3.25	65.0	0.87±3.25	90.0	0.52±4.50	71.6	0.51±3.58	85.0	0.45±4.25	12. الإيقاع (الترديد) متحقق في التصميم المقترح.
65.0	1.48±3.25	75.0	0.87±3.75	93.4	0.49±4.67	66.6	1.56±3.33	86.6	0.49±4.33	65.0	1.36±3.25	65.0	1.22±3.25	88.4	0.51±4.42	68.4	0.51±3.42	88.4	0.51±4.42	13. الاتزان متحقق بين مكونات التصميم المقترح.
65.0	1.42±3.25	83.4	0.83±4.17	90.0	0.52±4.50	66.6	1.50±3.33	95.0	0.45±4.75	65.0	1.86±3.25	66.6	1.61±3.33	90.0	0.52±4.50	73.4	0.49±3.67	88.4	0.51±4.42	14. التركيز يتحقق في التصميم المقترح.
68.6	0.45±3.43	81.2	0.29±4.06	88.0	0.15±4.40	66.2	0.53±3.31	90.8	0.18±4.54	65.4	1.12±3.27	66.0	0.36±3.30	91.0	± 4.55 0.16	69.4	± 3.47 0.16	88.4	0.14±4.42	إجمالي المحور الثاني
67.6	0.41±3.38	79.8	0.25±3.99	89.6	0.15±4.48	65.8	0.56±3.29	91.4	0.15±4.57	65.6	1.10±3.28	65.8	0.39 ± 3.29	91.2	± 4.56 0.17	69.2	± 3.46 0.11	88.8	0.12±4.44	إجمالي المحاور

تابع جدول (8): تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة (ن = 12)

العبارة	التصميم رقم (6)				التصميم رقم (7)				التصميم رقم (8)				التصميم رقم (9)				التصميم رقم (10)	
	ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب	أ
	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع
المحور الأول: صلاحية التصميم الزخرفي المقترح من فن التيماري لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية																		
1. التصميم يعكس السمات الفنية والقيم الجمالية لفن التيماري	66.6	1.44±3.33	80.0	0.85±4.0	65.0	1.22±3.25	80.0	0.85±4.0	88.4	0.51±4.42	65.0	1.22±3.25	80.0	0.85±4.0	66.6	1.44±3.33	80.0	0.85±4.0
2. التصميم يحمل طابع جمالي فريد من الناحية الفنية.	65.0	0.97±3.25	88.4	0.51±4.42	65.0	1.66±3.25	73.4	0.89±3.67	65.0	1.66±3.25	73.4	0.89±3.67	65.0	1.66±3.25	73.4	0.89±3.67	65.0	1.66±3.25
3. التصميم يلائم الموضة المعاصرة في مجال المفروشات المنزلية	65.0	1.36±3.25	85.0	0.45±4.25	90.0	0.52±4.50	75.0	1.22±3.75	65.0	1.54±3.25	93.4	0.49±4.67	68.4	1.62±3.42	70.0	0.80±3.50	68.4	1.62±3.42

65.0	1.60±3.25	93.4	0.49±4.67	86.6	0.49±4.33	65.0	1.54±3.25	68.4	1.44±3.42	93.4	0.49±4.67	66.6	1.67±3.33	81.6	0.79±4.08	66.6	1.67±3.33	81.6	0.79±4.08	4. التصميم يعد إضافة جديدة في مجال التصميم الزخرفي لمفروشات غرفة الاستقبال
65.0	1.29±3.25	86.6	0.49±4.33	88.4	0.51±4.42	70.0	1.38±3.50	65.0	1.42±3.25	86.6	0.49±4.33	65.0	1.60±3.25	80.0	0.85±4.0	65.0	1.48±3.25	80.0	0.85±4.0	5. التصميم يصلح للتنفيذ علي خدادية
65.6	0.92±3.28	87.6	0.20±4.38	89.0	0.27±4.45	69.4	0.54±3.47	68.6	0.57±3.43	89.6	0.22±4.48	66.0	0.62±3.30	77.0	0.39±3.85	66.4	0.71±3.32	77.0	0.39±3.85	جمالي المحور الأول
المحور الثاني: القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)																				
65.0	1.71±3.25	90.0	0.52±4.50	91.6	0.51±4.58	66.6	1.56±3.33	71.6	1.44±3.58	88.4	0.51±4.42	65.0	1.22±3.25	81.6	1.0±4.08	65.0	1.06±3.25	81.6	1.0±4.08	6. الخطوط مستخدمة بشكل ملائم يخدم التصميم الشكلي العام للتصميم ملائم لزخرفة خدادية.
65.0	1.48±3.25	91.6	0.51±4.58	90.0	0.52±4.50	73.4	1.44±3.67	66.6	1.37±3.33	91.6	0.51±4.58	66.6	1.15±3.33	71.6	0.79±3.58	65.0	1.42±3.25	71.6	0.79±3.58	7. الشكل العام للتصميم ملائم لزخرفة خدادية.
65.0	1.42±3.25	91.6	0.51±4.58	90.0	0.52±4.50	65.0	1.48±3.25	65.0	0.97±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.86±3.25	81.6	1.0±4.08	65.0	1.42±3.25	81.6	1.0±4.08	8. الألوان

																			متوافقة مع بعضها و تتلاءم مع التصميم.	
65.0	1.22±3.25	88.4	0.51±4.42	85.0	0.45±4.25	65.0	1.71±3.25	65.0	1.66±3.25	88.4	0.51±4.42	71.6	1.73±3.58	85.0	0.75±4.25	78.4	1.56±3.92	85.0	0.75±4.25	9. الخامسة المقترحة (الخيوط - القماش) ملائمة لتنفيذ التصميم.
65.0	1.54±3.25	91.6	0.51±4.58	90.0	0.52±4.50	65.0	1.22±3.25	66.6	1.30±3.33	93.4	0.49±4.67	71.6	1.51±3.58	85.0	0.87±4.25	71.6	1.51±3.58	85.0	0.87±4.25	10. الوحدة والترابط متحققة بين أجزاء التصميم المقترح.
65.0	1.66±3.25	90.0	0.52±4.50	88.4	0.51±4.42	66.6	1.23±3.33	65.0	1.54±3.25	90.0	0.52±4.50	78.4	1.0±3.92	80.0	0.85±4.0	78.4	1.0±3.92	80.0	0.85±4.0	11. التناسب متحققة بين أجزاء التصميم المقترح.
65.0	1.71±3.25	90.0	0.52±4.50	88.4	0.51±4.42	65.0	1.29±3.25	66.6	1.37±3.33	90.0	0.52±4.50	68.4	1.38±3.42	88.4	0.67±4.42	73.4	1.61±3.67	88.4	0.67±4.42	12. الإيقاع (التريدي)

																			متحقق في التصميم المقترح.	
65.0	1.48±3.25	93.4	0.49±4.67	83.4	0.39±4.17	68.4	1.56±3.42	65.0	1.42±3.25	88.4	0.51±4.42	66.6	1.56±3.33	75.0	0.87±3.75	68.4	1.31±3.42	76.6	0.94±3.83	13. الاتزان متحقق بين مكونات التصميم المقترح.
65.0	1.42±3.25	86.6	0.49±4.33	90.0	0.52±4.50	65.0	1.48±3.25	65.0	1.36±3.25	96.6	0.39±4.83	65.0	1.42±3.25	83.4	0.83±4.17	73.4	1.37±3.67	88.4	0.90±4.42	14. التركيز يتحقق في التصميم المقترح.
65.0	0.68±3.25	90.4	0.19±4.52	88.6	0.14±4.43	66.6	0.38±3.33	66.2	0.49±3.31	90.8	0.16±4.54	68.8	0.42±3.44	81.2	0.29±4.06	71.0	0.52±3.55	82.0	0.32±4.10	إجمالي المحور الثاني
65.2	0.72±3.26	89.4	0.12±4.47	88.6	0.15±4.43	67.6	0.28±3.38	67.2	0.39±3.36	90.4	0.10±4.52	67.8	0.43±3.39	79.8	0.25±3.99	69.2	0.38±3.46	80.2	0.27±4.01	إجمالي المحاور

تابع جدول (8): تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة (ن = 12)

العبارة	التصميم رقم (11)				التصميم رقم (12)				التصميم رقم (13)				التصميم رقم (14)				التصميم رقم (15)			
	ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب		أ		ب		أ	
	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع
المحور الأول: صلاحية التصميم الزخرفي المقترح لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية																				
1. التصميم يعكس السمات الفنية والقيم الجمالية لفن التيماري	91.6	0.51±4.58	66.6	1.07±3.33	85.0	0.45±4.25	65.0	1.22±3.25	85.0	0.45±4.25	65.0	1.29±3.25	85.0	0.45±4.25	73.4	1.15±3.67	86.6	0.49±4.33	91.6	0.51±4.58
2. التصميم يحمل طابع جمالي فريد من الناحية الفنية.	85.0	0.45±4.25	65.0	1.48±3.25	91.6	0.51±4.58	66.6	1.56±3.33	85.0	0.75±4.25	66.6	1.56±3.33	85.0	0.75±4.25	73.4	1.56±3.67	80.0	0.95±4.0	91.6	0.51±4.58
3. التصميم يلائم الموضة المعاصرة في مجال المفروشات المنزلية	86.6	0.49±4.33	65.0	1.42±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.60±3.25	71.6	0.79±3.58	65.0	1.48±3.25	71.6	0.79±3.58	70.0	1.09±3.50	88.4	0.51±4.42	90.0	0.52±4.50

66.6	1.15±3.33	93.4	0.49±4.67	96.6	0.39±4.83	70.0	1.09±3.50	65.0	1.60±3.25	93.4	0.49±4.67	65.0	1.54±3.25	93.4	0.49±4.67	65.0	1.60±3.25	93.4	0.49±4.67	4. التصميم يعد إضافة جديدة في مجال التصميم الزخرفي لمفروشات غرفة الاستقبال
65.0	0.87±3.25	85.0	0.45±4.25	93.4	0.49±4.67	65.0	1.29±3.25	65.0	1.06±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.14±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.66±3.25	90.0	0.52±4.50	5. التصميم يصلح للتنفيذ علي خدادية
65.4	0.59±3.27	89.4	0.13±4.47	91.4	0.24±4.57	71.6	0.56±3.58	66.6	0.98±3.33	85.0	0.15±4.25	65.4	0.79±3.27	90.4	0.23±4.52	65.4	1.10±3.27	89.4	0.25±4.47	جمالي المحور الأول
المحور الثاني: القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)																				
71.6	0.79±3.58	88.4	0.51±4.42	90.0	0.52±4.50	80.0	1.04±4.0	66.6	1.23±3.33	91.6	0.51±4.58	65.0	1.29±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.66±3.25	93.4	0.49±4.67	6. الخطوط مستخدمة بشكل ملائم يخدم التصميم
65.0	1.06±3.25	90.0	0.52±4.50	88.4	0.51±4.42	71.6	1.08±3.58	73.4	0.98±3.67	88.4	0.51±4.42	65.0	1.42±3.25	88.4	0.51±4.42	65.0	1.66±3.25	90.0	0.52±4.50	7. الشكل العام للتصميم ملائم لـزخرفة خدادية.
65.0	1.06±3.25	98.4	0.29±4.92	93.4	0.49±4.67	71.6	1.08±3.58	65.0	1.14±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.14±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.66±3.25	85.0	0.45±4.25	8. الألوان

																			متوافقة مع بعضها و تتلاءم مع التصميم.
																			9. الخامة المقترحة (الخيوط - القماش) ملائمة لتنفيذ التصميم.
65.0	0.87±3.25	90.0	0.52±4.50	90.0	0.52±4.50	75.0	1.14±3.75	81.6	1.56±4.08	78.4	0.90±3.92	65.0	1.82±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.14±3.25	85.0	0.45±4.25
																			10. الوحدة والترابط متحققة بين أجزاء التصميم المقترح.
65.0	1.14±3.25	90.0	0.52±4.50	91.6	0.51±4.58	65.0	1.22±3.25	71.6	1.16±3.58	80.0	0.85±4.0	65.0	1.42±3.25	88.4	0.51±4.42	65.0	1.42±3.25	85.0	0.45±4.25
																			11. التناسب متحققة بين أجزاء التصميم المقترح.
66.6	0.89±3.33	86.6	0.49±4.33	86.6	0.49±4.33	65.0	1.29±3.25	66.6	1.37±3.33	81.6	0.90±4.08	65.0	1.71±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.36±3.25	93.4	0.49±4.67
																			12. الإيقاع (التريدي)
65.0	1.36±3.25	88.4	0.51±4.42	88.4	0.51±4.42	71.6	1.16±3.58	66.6	1.37±3.33	83.4	0.72±4.17	66.6	1.78±3.33	86.6	0.49±4.33	66.6	1.56±3.33	93.4	0.49±4.67

																			متحقق في التصميم المقترح.	
66.6	0.98±3.33	90.0	0.52±4.50	90.0	0.52±4.50	65.0	0.87±3.25	66.6	1.37±3.33	88.4	0.51±4.42	66.6	1.67±3.33	88.4	0.51±4.42	65.0	1.60±3.25	88.4	0.51±4.42	13. الاتزان متحقق بين مكونات التصميم المقترح.
66.6	0.89±3.33	95.0	0.45±4.75	95.0	0.45±4.75	68.4	1.24±3.42	66.6	1.30±3.33	90.0	0.52±4.50	65.0	1.36±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.66±3.25	91.6	0.51±4.58	14. التركيز يتحقق في التصميم المقترح.
66.2	0.48±3.31	90.8	0.13±4.54	90.4	0.19±4.52	70.4	0.44±3.52	69.4	0.63±3.47	85.8	0.13±4.29	65.4	0.89±3.27	89.6	0.10±4.48	65.2	1.02±3.26	89.4	0.18±4.47	إجمالي المحور الثاني
66.0	0.43±3.30	90.2	0.10±4.51	90.8	0.17±4.54	70.8	0.37±3.54	68.4	0.58±3.42	85.4	0.10±4.27	65.4	0.79±3.27	89.8	0.09±4.49	65.2	0.98±3.26	89.4	0.14±4.47	إجمالي المحاور

يتضح من الجدول السابق أنه:

- بالنسبة لدرجات التصميمات في المحور الأول الخاص بتقييم صلاحية التصميم الزخرفي المقترح من كرة التيماري لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية؛ فقد تباينت وجهات نظر الاكاديميين في التصميمات (أ و ب) المقترحة من كل كرة تيماري؛ حيث تراوح قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ما بين $(1.60 \pm 3.25 : 0.49 \pm 4.67)$ درجة) بنسب مئوية بين $(65.0 : 93.4\%)$ وهي قيم مرتفعة تؤكد على صلاحية التصميمات الزخرفية المقترحة لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية.

- بالنسبة لدرجات التصميمات في المحور الثاني الخاص بتقييم القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)؛ فقد حصلت التصميمات المقترحة على متوسط حسابي وانحراف معياري تراوح بين $(0.68 \pm 3.25 : 0.13 \pm 4.54)$ درجة) وبنسب مئوية بين $(65.0 : 90.8\%)$ مما يدل على أن عناصر التصميم قد استخدمت بشكل ملائم يخدم التصميم ويلئم زخرفة خدادية، كما يدل أيضا على تحقق أسس التصميم بين أجزاء غالبية التصميمات المقترحة وفقا لأراء الأكاديميين المحكمين.

- وبالنسبة لإجمالي درجات التصميمات في الاستمارة ككل: فقد حصلت مجموعة التصميمات المقترحة على درجة تقييم إجمالية تراوحت بين $(0.72 \pm 3.26 : 0.15 \pm 4.57)$ درجة) من (5) درجة بنسب تباينت بين $(65.2 : 91.4\%)$ وهي درجات مرتفعة تدل على وجود قبول عام من الاكاديميين للتصميمات المقترحة وصلاحيتها لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، واستخدام عناصر التصميم وتحقق أسس التصميم بشكل ملائم بها.

- وبناءاً على إجمالي درجات استمارة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة أمكن تحديد أفضل تصميم مقترح من كل كرة تيماري وهو الحاصل على درجات التقييم الاجمالية

الأعلى والتي تراوح متوسطها الحسابي وانحرافها المعياري ما بين (0.25 ± 3.99) :
 (0.15 ± 4.57) درجة) وبنسب مئوية ما بين $(79.8 : 91.4\%)$ ، ويوضح الجدول التالي
التصميم المقترح الأفضل من كل كرة تيماري وفقاً لآراء الأكاديميين.

جدول 9: التصميم المقترح الأفضل من كل كرة تيماري وفقاً لآراء الأكاديميين

أرقام كرة التيماري	التصميم المقترح الأفضل
-12 - 11 - 10 - 8 - 7 - 6 - 5 - 2 - 1	(أ)
15 - 13	
14 - 9 - 4 - 3	(ب)

ما سبق يتضح أن : التصميمات الزخرفية المقترحة لاقت قبولاً من عينة الأكاديميين
من حيث صلاحية التصميم الزخرفي المقترح لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، والقيم
الجمالية للتصميم الزخرفي.

وتتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج بحث (مهجة مسلم، وأمل عابدين، 2013)
حيث أكدت علي أهمية مفردات عناصر التصميم في إثراء التشكيل الفني لمكملات التصميم
الداخلي للمسكن"، كما تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج بحث (علي زلط وأخرون، 2014)
التي أكدت علي أن الاقتباس من زخارف فن التيماري يكسب المنتجات النسيجية طابع جمالي
فريد من الناحية الفنية، ويمثل إضافة جديدة في مجال التصميم الزخرفي للمفروشات المنزلية،
كما تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج بحث (عادل أبو خزيم، وسلوي عبد الباري، 2017)
والتي أكدت علي أهمية استخدام أسس وعناصر التصميم بشكل ملائم لإثراء القيم الجمالية
للمفروشات، وكذلك تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج دراسة (فاتن العجلان، 2017) والتي
أثبتت أن حسن استخدام عناصر واسس التصميم من أهم عوامل نجاح التصميم الزخرفي
للمفروشات، كما تتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج بحث (السيدة النحرروي، 2019) التي

أكدت على أن الاقتباس من الفنون التراثية للشعوب يمكنه اثناء المفروشات المنزلية بتصميمات زخرفية تحمل طابع جمالي فريد.

إجابة التساؤل الرابع: ما امكانية التنفيذ العملي للتصميمات المقترحة الحاصلة على

أعلى الدرجات وفقاً للتقنية المتبعة في التطريز على كرات التيماري ؟

وللاجابة على هذا التساؤل تم التنفيذ العملي لأفضل تصميم زخرفي مقترح من كل كرة تيماري، وذلك بالتطريز على خدادية، وفقاً للتقنيات الاصلية (غرز التطريز) المتبعة في تنفيذ كرات التيماري باجمالي (15) خدادية منفذة، ويوضح جدول(10) صور ضوئية للخداديات المنفذة بالتطريز اليدوي.

وقد أخذ في الاعتبار أثناء التنفيذ آراء السادة الأكاديمين بخصوص عناصر التصميم

وبخاصة ألوان الخامات (القماش أو الخيوط) في بعض التصميمات، وكذلك التعديل في بعض أجزاء التصميم بالحذف أو الاضافة أو التغيير من أجل تحقيق أفضل لأسس التصميم في التصميمات المقترحة.

جدول 10: صور ضوئية للخداديات المنفذة بالتطريز اليدوي

م	كرة التيماري	التصميم المقترح الافضل	الخدادية المنفذة
1			
2	 <i>Glenna K. TC Gallery</i>		
3			

تابع جدول 10: صور ضوئية للخداديات المنفذة بالتطريز اليدوي

م	كرة التيماري	التصميم المقترح الافضل	الخدادية المنفذة
4			
5			
6			

			7
			8
			9

تابع جدول 10: صور ضوئية للخداديات المنفذة بالتطريز اليدوي

م	كرة التيماري	التصميم المقترح الافضل	الخدادية المنفذة
10			
11			
12			

			13
			14
			15

توصيف التصميمات المنفذة:

التصميم (1): الوحدة الزخرفية الأساسية تم اقتصاصها من كرة التيماري، ووضعت في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن شكل نجمة مكونة من ستة أجزاء، وقد تم استخدام امكانات الحذف في برنامج الفوتوشوب لتفريغ ثلاث أجزاء منها، كما توجد وحدة مكملة تم تكرارها مرتان في زاويتان متقابلتان من الخدادية، وهي عبارة عن جزئين مفرغين من النجمة.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (2): الوحدة الزخرفية الأساسية تم وضعها في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن شكل مثلث تم اقتصاصه من كرة التيماري وتكراره ثلاث مرات، يتقاطع كل منهم من أحد زواياه مع مثلث رابع في المركز، كما في الكرة، وتوجد وحدة مكملية عبارة عن معينين متداخلين تم تكرارهما في زاويتين متقابلتين من الخدادية.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (3): الوحدة الزخرفية وضعت في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن شكل نجمة مكونة من (12) جزء مقتص من كرة التيماري وتكراره بشكل دائري، مع وجود جزء في المنتصف.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (4): الوحدة الزخرفية الأساسية تم اقتصاصها من كرة التيماري، ووضعت في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن نجمتين متداخلتين معاً يتكون كل منهما من (16) جزء، كما يوجد في المنتصف نجمتين أصغر متداخلتين معاً يتكون كل منهما من (16) جزء أيضاً، وفي المركز يوجد نجمة بسيطة مكونة من (8) خطوط متقاطعة، وقد تم تكرار النجمة البسيطة في زوايا الخدادية الأربعة كوحدة مكملية.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (5): الوحدة الزخرفية تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن شكل نجمة مكونة من ستة أجزاء، وقد تم تكرارها في زوايا الخدادية الأربعة بأحجام مختلفة. وقد تم التنفيذ باستخدام "غرزة الحشو" مع إحداث تنكيب نسجي "سادة 1/1" بين النجمتين لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية بكرة التيماري.

التصميم (6): الوحدة الزخرفية وضعت في منتصف الخدادية، وقد تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن نجمتين متداخلتين يتكون كل منهما من (8) أجزاء، ويوجد في مركزهما مربعين متداخلين معاً. وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (7): الوحدة الزخرفية الأساسية تم اقتصاصها من كرة التيماري، ووضعت في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن شكل نجمة مكونة من (8) أجزاء، وقد تم تصغيرها وزيادة طول أحد ضلعها وتكرارها في زوايا الخدادية الأربعة كوحدة مكملة. وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزتي الحشو ورجل الغراب" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية.

التصميم (8): الوحدة الزخرفية وضعت في منتصف الخدادية، وقد تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن شكل وردة، والتي تكونت من نجمتين متداخلتين يتكون كل منهما من (8) أجزاء، الأولى طويلة الأجزاء، والثانية قصيرة الأجزاء، ويوجد في المركز دوائر من الركوكو.

وقد تم التنفيذ باستخدام "غرز الحشو ورجل الغراب والركوكو" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية بكرة التيماري.

التصميم (9): الوحدة الزخرفية الأساسية وضعت في منتصف الخدادية، وقد تم اقتصاصها من كرة التيماري، عبارة عن شكل وردة، والتي تكونت هندسياً من شكل نجمة لها (10) أجزاء، ويحيط بها شكل خماسي بسيط موزع عليه بشكل تكراري نجمة بسيطة مكونة من (8) خطوط متقاطعة، وقد تم تكرار النجمة البسيطة في زوايا الخدادية الأربعة كوحدة مكملة، وقد تم التنفيذ باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية.

التصميم (10): الوحدة الزخرفية تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن شكل نجمة مكونة من ستة أجزاء، وقد تم (4) مرات في خدادية مستطيلة بالكيفية الموضحة بالجدول السابق.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (11): الوحدة الزخرفية الأساسية وضعت في منتصف الخدادية، وقد تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن شكل وردة، والتي تكونت من نجمتين متداخلتين يتكون كل منهما من (8) أجزاء، الأولى لها (4) أجزاء طويلة وباقي أجزائها قصيرة، والثانية جميع أجزائها قصيرة بنفس طول الأجزاء القصيرة للأولى، وتوجد وحدة مكملة عبارة عن (3) معينات متداخلة تم تكرارهم (4) مرات على امتداد قطري الخدادية.

وتم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزتي الحشو ورجل الغراب" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية بكرة التيماري.

التصميم (12): الوحدة الزخرفية الأساسية تم اقتصاصها من كرة التيماري، وهي عبارة عن شكل مربعات متداخلة بالتبادل، وتم تكرار ثلاث منها مع تدرج أحجامهم على امتداد قطر الخدادية.

وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (13): الوحدة الزخرفية تم اقتصاصها من كرة التيماري، ووضعت في زاويتان متقابلتان من الخدادية، وهي عبارة عن مربع يحتوى بداخله على ثلاث مربعات متدرجة الحجم ويقطعها خطين متعامدين ومتراكبين بطريقة التركيب النسجي السادة (1/1)، وقد تم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزة الحشو" لتحاكي تقنية تنفيذ التصميم الأصلي بكرة التيماري.

التصميم (14): الوحدة الزخرفية تم اقتصاصها من كرة التيماري وضعت في منتصف الخدادية، وهي عبارة عن نجمة مكونة من (8) أجزاء، وتم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزتي الحشو ورجل الغراب" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية بكرة التيماري.

التصميم (15): الوحدة الزخرفية على شكل مستطيل بداخله نجوم بسيطة مكونة من (8) أضلاع، وقد تم تكرار (5) منه بشكل متقاطع على شكل حرف U، ووضعت في منتصف الخدادية، ويوجد خط منكسر مكمل.

وتم تنفيذ التصميم المعد باستخدام "غرزتي الحشو وسراجة" لتحاكي تقنية التنفيذ الأصلية بكرة التيماري.

مما سبق يتضح أنه:

6-4- أمكن التنفيذ العملي للتصميمات المقترحة الحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً للتقنية المتبعة في التطريز على كرات التيماري (15 تصميم).

إجابة التساؤل الخامس: ما تقييم الأكاديميين للخداديات المطرزة من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم عرض الخداديات المطرزة على عينة قوامها (12) من الأكاديميين المتخصصين في الملابس والنسيج؛ لتقييمها وفقاً لبنود ومعايير استمارة التقييم المعدة لهذا، ويوضح جدول (11) قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لدرجات التقييم، وذلك لكل بند من بنود التقييم الموضحة، ولكل محور في الاستمارة، وللاستمارة ككل.

جدول (11): تقييم السادة الأكاديميين للخدائيات المطرزة (ن = 12)

التصميم رقم (8)		التصميم رقم (7)		التصميم رقم (6)		التصميم رقم (5)		التصميم رقم (4)		التصميم رقم (3)		التصميم رقم (2)		التصميم رقم (1)		العبارة
%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	
المحور الأول: جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ																
93.4	0.49±4.67	73.4	0.89±3.67	73.4	0.89±3.67	65.0	0.97±3.25	91.6	0.51±4.58	65.0	1.14±3.25	95.0	0.62±4.75	88.4	0.67±4.42	1. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) متوافقة مع بعضها البعض
95.0	0.45±4.75	65.0	0.45±3.25	75.0	1.14±3.75	65.0	0.45±3.25	95.0	0.45±4.75	65.0	0.97±3.25	88.4	0.51±4.42	95.0	0.45±4.75	2. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) ملائمة للتصميم.
95.0	0.45±4.75	88.4	0.51±4.42	65.0	0.97±3.25	65.0	0.45±3.25	91.6	0.51±4.58	68.4	1.0±3.42	91.6	0.51±4.58	88.4	0.51±4.42	3. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) مناسبة لأسلوب التطريز.
94.4	0.28±4.72	75.6	0.43±3.78	71.2	0.69±3.56	65.0	0.38±3.25	92.8	0.36±4.64	66.2	0.61±3.31	91.7	0.35±4.58	90.6	0.26±4.53	إجمالي المحور الأول
المحور الثاني: جودة التطريز اليدوي المنفذ																
91.6	0.51±4.58	70.0	0.52±3.50	70.0	1.45±3.50	65.0	0.75±3.25	93.4	0.49±4.67	71.6	0.51±3.58	90.0	0.52±4.50	88.4	0.79±4.42	4. التصميم الزخرفي يظهر بشكله المنتظم بعد التطريز اليدوي.
93.4	0.49±4.67	86.6	0.49±4.33	65.0	1.42±3.25	65.0	0.75±3.25	96.6	0.39±4.83	65.0	0.97±3.25	91.6	0.51±4.58	98.4	0.29±4.92	5. التصميم الزخرفي المنفذ ملائم للغرض من استخدام الخدائيات في غرفة الاستقبال.
91.6	0.51±4.58	61.6	0.29±3.08	85.0	0.87±4.25	65.0	0.87±3.25	90.0	0.52±4.50	65.0	1.14±3.25	91.6	0.67±4.58	85.0	0.62±4.25	6. يتميز المنتج النهائي بدقة تنفيذ غرز التطريز اليدوي
96.6	0.39±4.83	61.6	0.79±3.08	75.0	0.87±3.75	68.4	0.79±3.42	95.0	0.45±4.75	65.0	0.87±3.25	88.4	0.67±4.42	88.4	0.79±4.42	7. حدوث كشكشة حول أو داخل التصميم

																المطرز
93.4	0.49±4.67	51.6	0.90±2.58	68.4	1.51±3.42	65.0	0.97±3.25	95.0	0.45±4.75	65.0	1.14±3.25	93.4	0.65±4.67	98.4	0.29±4.92	8. وجود ثقب أو قطوع في القماش بجوار غرز التطريز
93.4	0.49±4.67	85.0	0.62±4.25	76.6	1.03±3.83	65.0	1.22±3.25	95.0	0.45±4.75	65.0	0.87±3.25	95.0	0.62±4.75	88.4	0.67±4.42	9. غرز التطريز المنفذة تحاكي تقنيات فن التيماري الأصلية
93.3	0.17±4.67	69.4	0.29±3.47	73.4	0.37±3.67	65.6	0.30±3.28	94.2	0.24±4.71	66.2	0.31±3.31	91.7	0.35±4.58	91.1	0.18±4.56	إجمالي المحور الثاني
93.7	0.48±4.69	71.4	0.61±3.57	72.6	1.13±3.63	65.4	0.80±3.27	93.7	0.47±4.69	66.2	0.95±3.31	91.7	0.59±4.58	90.9	0.57±4.55	إجمالي المحاور

تابع جدول (11): تقييم السادة الأكاديميين للخدائدات المطرزة (ن = 12)

التصميم رقم (15)		التصميم رقم (14)		التصميم رقم (13)		التصميم رقم (12)		التصميم رقم (11)		التصميم رقم (10)		التصميم رقم (9)		العبارة
%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	
المحور الأول: جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ														
90.0	0.52±4.50	90.0	0.52±4.50	71.6	0.51±3.58	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	90.0	0.52±4.50	1. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) متوافقة مع بعضها البعض
91.6	0.51±4.58	88.4	0.51±4.42	75.0	0.45±3.75	68.4	0.51±3.42	98.4	0.29±4.92	68.4	0.51±3.42	91.6	0.51±4.58	2. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) ملائمة للتصميم.
96.6	0.39±4.83	86.6	0.49±4.33	70.0	0.52±3.50	71.6	0.51±3.58	100.0	0.0±5.0	66.6	0.49±3.33	98.4	0.29±4.92	3. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) مناسبة لأسلوب التطريز.
92.8	0.22±4.64	88.3	0.29±4.42	72.2	0.24±3.61	70.0	0.33±3.50	98.9	0.13±4.94	68.3	0.32±3.42	93.3	0.25±4.67	إجمالي المحور الأول
المحور الثاني: جودة التطريز اليدوي المنفذ														
95.0	0.45±4.75	91.6	0.51±4.58	70.0	0.52±3.50	65.0	0.45±3.25	100.0	0.0±5.0	68.4	0.51±3.42	95.0	0.45±4.75	4. التصميم الزخرفي يظهر بشكله المنتظم بعد التطريز اليدوي.
90.0	0.52±4.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	95.0	0.45±4.75	93.4	0.49±4.67	5. التصميم الزخرفي المنفذ ملائم للغرض من استخدام الخدائدية في غرفة الاستقبال.
91.6	0.51±4.58	93.4	0.49±4.67	70.0	0.52±3.50	90.0	0.80±4.50	98.4	0.29±4.92	71.6	0.67±3.58	91.6	0.51±4.58	6. يتميز المنتج النهائي بدقة تنفيذ غرز التطريز اليدوي
85.0	0.45±4.25	96.6	0.39±4.83	73.4	0.49±3.67	71.6	0.51±3.58	98.4	0.29±4.92	65.0	0.45±3.25	91.6	0.51±4.58	7. حدوث كشكشة حول أو داخل التصميم

														المطرز
90.0	0.52±4.50	93.4	0.49±4.67	75.0	0.45±3.75	71.6	0.51±3.58	98.4	0.29±4.92	73.4	0.49±3.67	93.4	0.49±4.67	8. وجود ثقب أو قطع في القماش بجوار غرز التطريز
96.6	0.39±4.83	96.6	0.39±4.83	70.0	0.52±3.50	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	91.6	0.51±4.58	9. غرز التطريز المنفذة تحاكي تقنيات فن التيماري الأصلية
91.4	0.19±4.57	95.0	0.22±4.75	71.4	0.25±3.57	73.0	0.23±3.65	98.6	0.11±4.93	73.9	0.21±3.69	92.8	0.16±4.64	إجمالي المحور الثاني
91.9	0.48±4.59	92.8	0.46±4.64	71.7	0.50±3.58	72.0	0.54±3.60	98.7	0.22±4.94	72.0	0.51±3.60	93.0	0.48±4.65	إجمالي المحاور

تابع جدول (11): تقييم السادة الأكاديميين للخدائيات المطرزة (ن = 12)

التصميم رقم (15)		التصميم رقم (14)		التصميم رقم (13)		التصميم رقم (12)		التصميم رقم (11)		التصميم رقم (10)		التصميم رقم (9)		العبارة
%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	%	م ± ع	
المحور الأول: جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ														
90.0	0.52±4.50	90.0	0.52±4.50	71.6	0.51±3.58	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	90.0	0.52±4.50	10. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) متوافقة مع بعضها البعض
91.6	0.51±4.58	88.4	0.51±4.42	75.0	0.45±3.75	68.4	0.51±3.42	98.4	0.29±4.92	68.4	0.51±3.42	91.6	0.51±4.58	11. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) ملائمة للتصميم.
96.6	0.39±4.83	86.6	0.49±4.33	70.0	0.52±3.50	71.6	0.51±3.58	100.0	0.0±5.0	66.6	0.49±3.33	98.4	0.29±4.92	12. الخامات المستخدمة (الخيوط والقماش) مناسبة لأسلوب التطريز.
92.8	0.22±4.64	88.3	0.29±4.42	72.2	0.24±3.61	70.0	0.33±3.50	98.9	0.13±4.94	68.3	0.32±3.42	93.3	0.25±4.67	إجمالي المحور الأول
المحور الثاني: جودة التطريز اليدوي المنفذ														
95.0	0.45±4.75	91.6	0.51±4.58	70.0	0.52±3.50	65.0	0.45±3.25	100.0	0.0±5.0	68.4	0.51±3.42	95.0	0.45±4.75	13. التصميم الزخرفي يظهر بشكله المنتظم بعد التطريز اليدوي.
90.0	0.52±4.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	95.0	0.45±4.75	93.4	0.49±4.67	14. التصميم الزخرفي المنفذ ملائم للغرض من استخدام الخدائيات في غرفة الاستقبال.
91.6	0.51±4.58	93.4	0.49±4.67	70.0	0.52±3.50	90.0	0.80±4.50	98.4	0.29±4.92	71.6	0.67±3.58	91.6	0.51±4.58	15. يتميز المنتج النهائي بدقة تنفيذ غرز التطريز اليدوي
85.0	0.45±4.25	96.6	0.39±4.83	73.4	0.49±3.67	71.6	0.51±3.58	98.4	0.29±4.92	65.0	0.45±3.25	91.6	0.51±4.58	16. حدوث كشكشة حول أو داخل

														التصميم المطرز
90.0	0.52±4.50	93.4	0.49±4.67	75.0	0.45±3.75	71.6	0.51±3.58	98.4	0.29±4.92	73.4	0.49±3.67	93.4	0.49±4.67	17. وجود ثقب أو قطع في القماش بجوار غرز التطريز
96.6	0.39±4.83	96.6	0.39±4.83	70.0	0.52±3.50	70.0	0.52±3.50	98.4	0.29±4.92	70.0	0.52±3.50	91.6	0.51±4.58	18. غرز التطريز المنفذة تحاكي تقنيات فن التيماري الأصلية
91.4	0.19±4.57	95.0	0.22±4.75	71.4	0.25±3.57	73.0	0.23±3.65	98.6	0.11±4.93	73.9	0.21±3.69	92.8	0.16±4.64	إجمالي المحور الثاني
91.9	0.48±4.59	92.8	0.46±4.64	71.7	0.50±3.58	72.0	0.54±3.60	98.7	0.22±4.94	72.0	0.51±3.60	93.0	0.48±4.65	إجمالي المحاور

ويتبين من الجدول السابق أنه:

- بالنسبة لدرجات الخدديات في المحور الأول الخاص بتقييم جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ؛ فقد حصلت التصميمات المقترحة على متوسط حسابي وانحراف معياري تراوح بين (0.38 ± 3.25 : 0.13 ± 4.94 درجة) وبنسب مئوية بين (65.0: 98.9%) مما يدل على جودة خامات التنفيذ.

- وبالنسبة لدرجات الخدديات في المحور الثاني الخاص بتقييم جودة التطريز اليدوي المنفذ، فقد حصلت التصميمات المقترحة على متوسط حسابي وانحراف معياري للدرجات تراوح بين (0.30 ± 3.28 : 0.11 ± 4.93 درجة) وبنسب مئوية ما بين (65.6: 98.6%) مما يدل على جودة التطريز اليدوي المنفذ.

- وبالنسبة لإجمالي درجات الخدديات في الاستمارة ككل: فقد حصلت مجموعة الخدديات المطرزة على درجة تقييم إجمالية تتراوح بين (0.80 ± 3.27 : 0.22 ± 4.94 درجة) من (5 درجة)، بنسب تباينت بين (65.4: 98.7%)؛ مما يدل على وجود قبول عام من الاكاديميين للخدديات المطرزة من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ.

- مما سبق يتضح أن:

الخدديات المطرزة قد لاقت قبولاً من عينة الأكاديميين من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة (هبة حماده، 2011) التي أكدت على أن دقة تنفيذ غرز التطريز، وقلة حدوث كشكشة حول أو داخل التصميم المطرز، وظهوره بشكله المنتظم بعد التطريز، وعدم وجود ثقوب أو قطوع في القماش بجوار غرز التطريز تؤدي لرفع جودة التطريز المنفذ بالمنتجات النسيجية. كما تتفق هذه النتائج مع نتائج بحث (مهجة مسلم، وأمل

عابدين (2013) والتي أكدت علي أن نجاح مكملات التصميم الداخلي للمسكن يرتبط ارتباطا وثيقا بطريقة التنفيذ . وايضاً تتفق هذه النتائج مع نتائج بحث (السيدة النحرابي، 2019) التي أكدت على أهمية جودة خامات التنفيذ لتحقيق جودة المنتج النهائي من المفروشات المنزلية .

إجابة السؤال السادس: ما تقييم المستهلكات للخداديات المطرزة من حيث أدائها الجمالي والوظيفي(العملي)؟

وللاجابة على هذا التساؤل تم عرض الخداديات المطرزة على عينة قوامها (50) من المستهلكات؛ لتقييمها وفقاً لبنود ومحاور استمارة التقييم المعدة لهذا، ويوضح جدول (12) قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لدرجات التقييم، وذلك لكل بند من بنود التقييم الموضحة، ولكل محور في الاستمارة، وللاستمارة ككل.

جدول (12): تقييم المستهلكات للخدييات المطرزة بزخارف مقترحة من فن التماري (ن = 50)

العبارة	التصميم رقم (1)		التصميم رقم (2)		التصميم رقم (3)		التصميم رقم (4)		التصميم رقم (5)		التصميم رقم (6)		التصميم رقم (7)		التصميم رقم (8)	
	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م
المحور الأول: الأداء الجمالي																
1. ألوان الخيوط والقماش تتوافق مع بعضها بشكل جمالي.	68.2	0.50±3.41	69.4	0.50±3.47	78.4	0.82±3.92	79.2	0.82±3.96	64.8	0.57±3.24	78.4	0.84±3.92	71.4	1.14±3.57	75.2	0.85±3.76
2. الخديية المنفذة تحقق نوعا من التميز والفردية لمقتنيها.	68.6	0.50±3.43	69.8	0.50±3.49	79.2	0.86±3.96	81.2	0.89±4.06	64.4	0.52±3.22	79.6	0.84±3.98	72.6	1.15±3.63	82.0	0.86±4.10
3. الخديية المنفذة تتميز بجودة المظهر النهائي	69.8	0.51±3.49	68.6	0.50±3.43	83.2	0.83±4.16	80.8	0.82±4.04	64.8	0.52±3.24	80.4	0.75±4.02	67.4	1.16±3.37	76.8	0.78±3.84
4. الخديية المنفذة تتماشى مع الموضة الحالية للمفروشات المنزلية.	69.8	0.50±3.49	69.8	0.50±3.49	82.4	0.80±4.12	80.0	0.83±4.0	64.4	0.49±3.22	79.2	0.83±3.96	65.8	1.07±3.29	80.0	0.78±4.0
5. الزخارف المطرزة تناسب الاستخدام العملي للخديية في غرفة الاستقبال.	67.4	0.48±3.37	70.2	0.50±3.51	78.8	0.85±3.94	77.6	0.78±3.88	64.8	0.49±3.24	79.6	0.83±3.98	71.4	1.15±3.57	80.0	0.82±4.0
إجمالي المحور الأول	69.0	0.21±3.45	69.8	0.23±3.49	80.8	0.36±4.04	80.2	0.36±4.01	64.6	0.32±3.23	79.8	0.32±3.99	69.9	0.46±3.50	79.2	0.44±3.96
المحور الثاني: الأداء الوظيفي																
6. الخديية المطرزة تبعث في النفس أحاسيس ايجابية (الراحة - البهجة - ...).	92.2	0.50±4.61	91.4	0.50±4.57	88.2	0.49±4.41	92.2	0.50±4.61	80.8	0.0±4.04	89.4	0.50±4.47	91.4	0.50±4.57	91.4	0.50±4.57

93.4	0.49±4.67	90.2	0.50±4.51	89.8	0.50±4.49	82.4	0.24±4.12	91.0	0.51±4.55	91.4	0.50±4.57	92.2	0.50±4.61	90.6	0.50±4.53	7. الخامات المستخدمة (خيوط - قماش) مناسبة للغرض من استخدام الخدائية في غرفة الاستقبال.
91.4	0.51±4.57	90.6	0.50±4.53	91.8	0.50±4.59	82.4	0.28±4.12	91.4	0.51±4.57	91.4	0.51±4.57	94.2	0.48±4.71	93.0	0.50±4.65	8. أرغب في شراء هذا التصميم عند توفره بالأسواق.
91.1	0.27±4.55	89.7	0.30±4.49	89.3	0.29±4.47	80.7	0.12±4.03	90.5	0.31±4.53	89.3	0.27±4.47	91.6	0.31±4.58	90.9	0.26±4.55	إجمالي المحور الثاني
83.7	0.29±4.18	77.4	0.29±3.87	83.4	0.25±4.17	70.6	0.20±3.53	84.1	0.25±4.20	84.0	0.25±4.20	78.0	0.18±3.90	77.2	0.17±3.86	إجمالي المحاور

تابع جدول (12): تقييم المستهلكات للمطرزة بزخارف مقتبسة من فن التمازي (ن = 50)

التصميم رقم (15)		التصميم رقم (14)		التصميم رقم (13)		التصميم رقم (12)		التصميم رقم (11)		التصميم رقم (10)		التصميم رقم (9)		العبارة
%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	%	ع ± م	
المحور الأول: الأداء الجمالي														
65.4	0.47±3.27	70.6	0.50±3.53	64.4	0.75±3.22	79.6	0.75±3.98	89.4	0.50±4.47	71.4	0.49±3.57	79.2	0.82±3.96	1. ألوان الخيوط والقماش تتوافق مع بعضها بشكل جمالي.
69.8	0.50±3.49	71.0	0.50±3.55	64.8	0.88±3.24	79.2	0.88±3.96	88.6	0.50±4.43	69.4	0.51±3.47	76.8	0.87±3.84	2. الخدائية المنفذة تحقق نوعا من التميز والفردية لمقتنيها.
70.2	0.50±3.51	70.2	0.50±3.51	64.8	0.85±3.24	84.4	0.82±4.22	90.2	0.50±4.51	71.0	0.50±3.55	79.6	0.90±3.98	3. الخدائية المنفذة تتميز بجودة المظهر النهائي
67.0	0.48±3.35	71.4	0.50±3.57	64.8	1.06±3.24	82.4	0.87±4.12	88.6	0.50±4.43	70.2	0.51±3.51	83.2	0.77±4.16	4. الخدائية المنفذة تتماشى مع الموضة الحالية للمفروشات المنزلية.
71.0	0.50±3.55	69.8	0.50±3.49	64.4	0.92±3.22	82.0	0.85±4.10	87.0	0.48±4.35	70.6	0.51±3.53	78.4	0.86±3.92	5. الزخارف المطرزة تناسب الاستخدام العملي للخدائية في غرفة الاستقبال.
68.9	0.21±3.44	70.8	0.24±3.54	64.6	0.42±3.23	81.9	0.38±4.10	89.4	0.21±4.47	70.7	0.18±3.54	79.8	0.37±3.99	إجمالي المحور الأول
المحور الثاني: الأداء الوظيفي														
70.6	0.50±3.53	89.0	0.50±4.45	69.8	0.50±3.49	71.4	0.50±3.57	89.8	0.50±4.49	69.0	0.49±3.45	91.8	0.50±4.59	6. الخدائية المطرزة تبعث في

															النفس أحاسيس ايجابية (الراحة - البهجة - ...).
71.8	0.50±3.59	92.2	0.50±4.61	70.2	0.50±3.51	73.4	0.49±3.67	92.2	0.50±4.61	71.8	0.50±3.59	91.4	0.50±4.57	7. الخامات المستخدمة (خيوط - قماش) مناسبة للغرض من استخدام الخدائية في غرفة الاستقبال.	
74.2	0.49±3.71	89.8	0.50±4.49	71.4	0.50±3.57	71.8	0.51±3.59	88.6	0.48±4.43	71.4	0.50±3.57	93.0	0.50±4.65	8. أرغب في شراء هذا التصميم عند توفره بالأسواق.	
70.8	0.31±3.54	89.3	0.29±4.47	69.1	0.23±3.45	70.8	0.26±3.54	89.2	0.28±4.46	69.3	0.25±3.47	91.1	0.31±4.55	إجمالي المحور الثاني	
69.6	0.16±3.48	77.8	0.17±3.89	66.4	0.28±3.32	77.8	0.25±3.89	89.3	0.16±4.47	70.2	0.15±3.51	84.1	0.28±4.20	إجمالي المحاور	

ويتبين من الجدول السابق أنه:

- بالنسبة لدرجات الخدديات في المحور الأول الخاص بتقييم الأداء الجمالي للخدديات المنفذة؛ فقد حصلت الخدديات على متوسط حسابي وانحراف معياري تراوح بين $(0.32 \pm 3.23 : 0.21 \pm 4.47)$ درجة) وبنسب مئوية بين $(64.6 : 89.4\%)$ ؛ فقد أبدت غالبية المستهلكات إعجابهن بألوان الخيوط والقماش وتوافقها مع بعضها بشكل جمالي، وتحقق التميز والفردية لمقتنيها، وتميزها بجودة المظهر النهائي، وتماشيا مع الموضة الحالية للمفروشات المنزلية، وملائمة الزخارف المطرزة للاستخدام العملي للخدادية في المنزل.

- بالنسبة لدرجات الخدديات في المحور الثاني الخاص بتقييم الأداء الوظيفي للخدديات المنفذة؛ فقد حصلت الخدديات على متوسط حسابي وانحراف معياري تراوح بين $(0.23 \pm 3.45 : 0.31 \pm 4.58)$ درجة) بنسب بين $(69.1 : 91.6\%)$ ، وترى الباحثتان أن هذا يدل على مناسبة الخامات المستخدمة (خيوط - قماش) للغرض من استخدام الخدادية، وأن الخدديات المطرزة تبعث في النفس أحاسيس ايجابية (الراحة - البهجة - ...)، ووجود الرغبة في شراء الخدادية المزخرفة عند توفرها بالأسواق كما عبرت عن ذلك غالبية عينة المستهلكات.

- وبالنسبة لإجمالي درجات الخدديات في الاستمارة ككل: فقد حصلت الخدديات على متوسط حسابي وانحراف معياري تراوح بين $(0.28 \pm 3.32 : 0.16 \pm 4.47)$ درجة) من (5) درجة، وبنسب تباينت بين $(66.4 : 89.3\%)$ ؛ وهي درجات مرتفعة تدل على وجود قبول عام من المستهلكات للخدديات المطرزة من حيث أدائها الجمالي والوظيفي(العملي).

- مما سبق يتضح أن:

الخدائيات المطرزة قد لاقت قبولاً من عينة المستهلكات من حيث أدائها الجمالي
والوظيفي(العملي) .

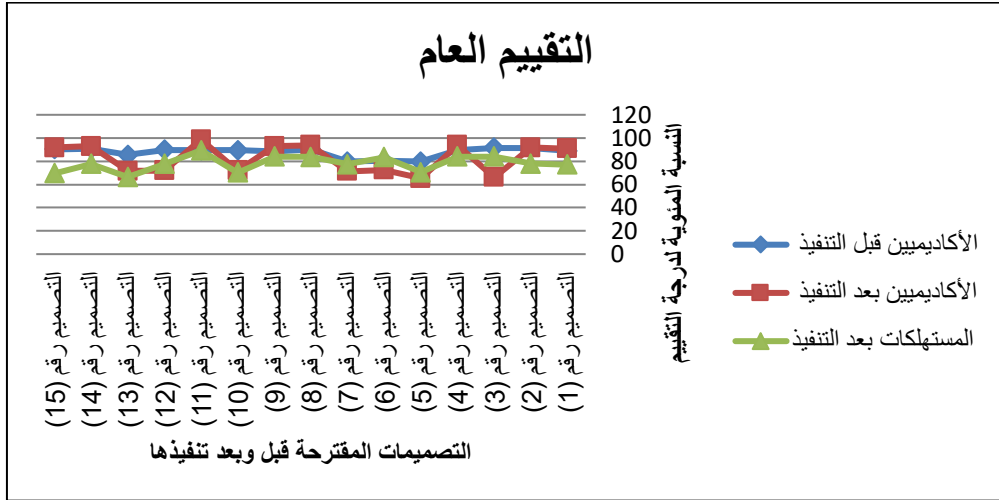
وتتفق نتائج البحث الحالي مع نتائج بحث (أمل الفيومي وعزة عبد العليم 2011)
حيث أكدت علي ان استخدام القماش والخيوط المناسبة لتنفيذ المفروشات تزيد من قيمة وجودة
المنتج وبالتالي لاقت تفضيل وقبول من عينة المستهلكين. كما تتفق نتائج البحث مع نتائج
بحث (مهجة مسلم، وأمل عابدين 2013) حيث أكدت علي إمكانية الاستفادة من الأساليب
التشكيلية لمكملات التصميم الداخلي للمسكن في اثناء الأداء الجمالية والنفعي لمكونات
التصميم الداخلي للمسكن . وكذلك تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (فاتن العجلان،
2017) حيث أكدت علي أن التوافق والانسجام بين الألوان المستخدمة في تصميم
المفروشات، وجودة المظهر النهائي وتحقيقها للتميز والفردية وتماشياها مع الموضة من أهم
عوامل تحقيق الأداء الجمالي للمفروشات المنفذة. وأيضاً تتفق نتائج البحث مع نتائج دراسة
(السيدة النحراوي،2019) حيث أكدت علي ان تحقق الجانبين الجمالي والوظيفي يعتبر من
أهم العناصر الأساسية التي تعكس جودة المفروشات المنزلية المطرزة من وجهة نظر
المستهلكات.

إجابة السؤال السابع: ما درجة القبول العام (معامل الجودة الاجمالي) للتصميمات الزخرفية
المقترحة من كرات التيماري والمطرزة على الخدائيات ؟

يوضح جدول(13) وشكل(5) قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة
المئوية لإجمالي درجة تقييم كل من الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة
من كرات التيماري قبل وبعد تنفيذها، وترتيبها تنازلياً تبعاً لذلك، ثم درجة التقييم العام الإجمالية للثلاث
استمارات، ثم الترتيب العام التنازلي للتصميمات وفقاً لها.

جدول (13): درجة التقييم العام للتصميمات المقترحة قبل وبعد تنفيذها وترتيبها تنازلياً

التقييم العام			استمارة (3)			استمارة (2)			استمارة (1)			إجمالي درجات الاستمارة
الترتيب	%	المتوسط	الترتيب	%	م ± ع	الترتيب	%	م ± ع	الترتيب	%	م ± ع	
6	85.6	4.28	11	77.2	0.17±3.86	8	90.9	0.57±4.55	10	88.8	0.12±4.44	التصميم رقم (1)
5	87.0	4.35	7	78.0	0.18±3.90	7	91.7	0.59±4.58	2	91.2	± 4.56 0.17	التصميم رقم (2)
8	80.6	4.03	4	84.0	0.25±4.20	14	66.2	0.95±3.31	1	91.4	0.15±4.57	التصميم رقم (3)
2	89.2	4.46	2	84.1	0.25±4.20	2	93.7	0.47±4.69	7	89.6	0.15±4.48	التصميم رقم (4)
14	72.0	3.60	12	70.6	0.20±3.53	15	65.4	0.80±3.27	14	79.8	0.25±3.99	التصميم رقم (5)
10	78.8	3.94	6	83.4	0.25±4.17	9	72.6	1.13±3.63	13	80.2	0.27±4.01	التصميم رقم (6)
12	76.2	3.81	10	77.4	0.29±3.87	13	71.4	0.61±3.57	14	79.8	0.25±3.99	التصميم رقم (7)
2	89.2	4.46	5	83.7	0.29±4.18	2	93.7	0.48±4.69	4	90.4	0.10±4.52	التصميم رقم (8)
3	88.6	4.43	2	84.1	0.28±4.20	4	93.0	0.48±4.65	11	88.6	0.15±4.43	التصميم رقم (9)
11	77.2	3.86	13	70.2	0.15±3.51	10	72.0	0.51±3.60	8	89.4	0.12±4.47	التصميم رقم (10)
1	92.6	4.63	1	89.3	0.16±4.47	1	98.7	0.22±4.94	8	89.4	0.14±4.47	التصميم رقم (11)
9	79.8	3.99	8	77.8	0.25±3.89	10	72.0	0.54±3.60	6	89.8	0.09±4.49	التصميم رقم (12)
13	74.4	3.72	15	66.4	0.28±3.32	12	71.7	0.50±3.58	12	85.4	0.10±4.27	التصميم رقم (13)
4	87.2	4.36	8	77.8	0.17±3.89	5	92.8	0.46±4.64	3	90.8	0.17±4.54	التصميم رقم (14)
7	83.8	4.19	14	69.6	0.16±3.48	6	91.9	0.48±4.59	5	90.2	0.10±4.51	التصميم رقم (15)



من الجدول والشكل السابقين يتبين أن:

- حصل التصميم رقم (11) على أعلى درجة تقييم اجمالية من الأكاديميين والمستهلكين، تلاه في المرتبة الثانية التصميمان رقم (8، 4) ثم التصميم رقم (9) في المرتبة الثالثة؛ حيث أشاد غالبية الأكاديميين بها من حيث القيم الجمالية، وجودة الخامات المستخدمة في التنفيذ، و جودة التطريز اليدوي المنفذ، كما لاقت اعجاباً من عينة والمستهلكات من حيث الأداء الجمالي والوظيفي .

- المدى العام لدرجات تقييم كل من الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيماري والمطرزة على الخداديات يوضحها جدول (14) كما يلي:

جدول 14: المدى العام لدرجات تقييم الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات الزخرفية قبل وبعد تنفيذها

درجات التقييم %			استمارة التقييم
الاجمالي	المحور الثاني	المحور الأول	
91.4 : 79.8 %	القيم الجمالية للتصميم الزخرفي (عناصر وأسس التصميم)	صلاحية التصميم الزخرفي المقترح لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية	استمارة (1) تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة
	90.8 : 65.0 %	93.4 : 65.0 %	
98.7 : 65.4 %	جودة التطريز اليدوي المنفذ	جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ	استمارة (2) تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية بعد تنفيذها على الخداديات
	98.6 : 65.6 %	98.9 : 65.0 %	
89.3 : 66.4 %	الأداء الوظيفي للخدادية المنفذ	الأداء الجمالي للخدادية المنفذة	استمارة (3) تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية بعد تنفيذها على الخداديات
	91.6 : 69.1 %	89.4 : 64.6 %	
0.72 : 92.6 %	التقييم العام		

- يتبين من الجدول السابق أن درجات تقييم الأكاديميين كانت الأعلى يليها درجات المستهلكات، ويمكن للباحثان تفسير ذلك كنتيجة لأن تقييم المستهلكات للأداء الجمالي يدخل فيه العوامل الذاتية حيث يرجع للأذواق الشخصية وهو أمر غير مقنن .. بينما تقييم الأكاديميين تم وفق أسس موضوعية؛ وهي أسس علمية محددة ومتفق عليها عند الحكم على عناصر وأسس التصميم، و جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ.

- متوسط درجة التقييم العام للتصميمات قد تراوح بين (3.60 : 4.63 درجة) من (5) ، بنسب من (72.0 : 92.6%)؛ وهي درجات مرتفعة مما يدل على وجود قبول عام من الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيماري والمطرزة على

الخددايات؛ مما يشير إلى تحقق هدف البحث في إمكانية توظيف زخارف فن التيماري الياباني لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية.
وتتفق نتائج البحث مع نتائج بحث (علي زلط وأخرون، 2014) حيث أكدت الدراسة علي إمكانية انتاج منتجات نسيجية مصرية تحمل سمات جمالية جديدة مستوحاه من فن التيماري الياباني.

6- الاستنتاجات البحثية: في ضوء ما سبق يمكن إستخلاص نتائج البحث في الآتي:

- 6-1- تم تحديد مجموعة السمات الفنية العامة للتصميمات الزخرفية لفن التيماري، من حيث الملامح الفنية العامة، وعناصر الزخرفة، والقيم الجمالية العامة (عناصر وأسس التصميم)، وعرز التطريز اليدوي المستخدمة.
- 6-2- أمكن الاستعانة ببرنامج "أدوب فوتوشوب" لأعداد تصميمات زخرفية مقترحة متنوعة (30 تصميم) من زخارف فن التيماري لتجميل وسائد المقاعد "الخددايات" بغرفة الاستقبال، اتسمت بالحدائثة والتطور .
- 6-3- لاقت التصميمات الزخرفية المقترحة قبولاً من عينة الأكاديميين من حيث صلاحية التصميم الزخرفي المقترح لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية، والقيم الجمالية للتصميم الزخرفي بنسب (79.8 : 91.4%) .
- 6-4- أمكن التنفيذ العملي للتصميمات المقترحة الحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً للتقنية المتبعة في التطريز على كرات التيماري (15 تصميم).
- 6-5- لاقت الخددايات المطرزة قبولاً من عينة الأكاديميين من حيث جودة الخامات المستخدمة في التنفيذ وجودة التطريز اليدوي المنفذ بنسب (65.4 : 98.7%).
- 6-6- لاقت الخددايات المطرزة قبولاً من عينة المستهلكات من حيث أدائها الجمالي والوظيفي(العملي) بنسب (66.4 : 89.3%).

6-7- حصل التصميم رقم (11) على أعلى درجة تقييم اجمالية من الأكاديميين
والمستهلكين، تلاه في المرتبة الثانية التصميمان رقم (8، 4) ثم التصميم رقم (9)
في المرتبة الثالثة.

6-8- لاقت للتصميمات الزخرفية المقترحة من كرات التيماري والمطرزة على الخداديات
قبول عام من الأكاديميين والمستهلكات (معامل الجودة الاجمالي) تراوح بين
(72.0 : 92.6%)؛ مما يشير لتحقيق هدف البحث وإمكانية توظيف زخارف فن
التيماري الياباني لإثراء القيم الجمالية للمفروشات المنزلية .

7- التوصيات: في ضوء ما سبق توصى الباحثان بما يلي:

7-1- إجراء مزيد من البحوث والدراسات المعنية بفن التيماري كمصدر ثرى للاقتباس
والابتكار الزخرفي.

7-2- البحث في شبكة المعلومات الدولية عن الفنون التراثية للشعوب المختلفة والاستفادة
منها كمصدر خصباً لاقتباس تصميمات زخرفية فريدة على المفروشات أو الملابس
أو غيرها.

7-3- العمل على الاستفادة من برامج الرسم والتصميم بالحاسب الآلى فى مجال التصميم
الزخرفي لما لها من إمكانات لا حصر لها في إثراء للتصميمات الزخرفية .

7-4- الاستفادة من نتائج البحث الحالى كمصدر لإثراء مجال التصميم الزخرفى بمصانع
المفروشات.

7-5- العمل على رفع الوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية المشغولات اليدوية ودورها في رفع
المستوى الاقتصادي للأفراد والدول .

المراجع:

1- أسامة عز الدين على حلاوة (2011):الربط بين الجانب النظري التعليمي والجانب
العملي التطبيقي لانتاج أقمشة مفروشات ذات قيمة جمالية، المؤتمر العلمي السنوى

- العربي السادس، الدولي الثالث) تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 2- السيدة خيري عفيفي النحراوي(2019): إثراء المفروشات المنزلية بتصميمات زخرفية مقتبسة من رموز الفن الشعبي باستخدام الحاسب الآلي- المؤتمر العلمي الدولي السادس "الدراسات النوعية ودورها في تنشيط السياحة لتنمية الاقتصاد القومي" - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا.
- 3- العنود بنت عبدالكريم بن صالح العقيل، و نجلاء محمد أحمد ماضي(2018): فن الكروشيه والتطريز اليدوي لإثراء الجانب الجمالي للجلباب النسائي، رسالة ماجستير، جامعة القصيم،المملكة العربية السعودية.
- 4- آمال صادق وفؤاد أبو حطب(2000): مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي في العلوم النفسية والتربوية والإجتماعية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 5- أمل محمد الفيومي، وعزة عبدالعليم سرحان(2011): رؤية مبتكرة للزخارف الإسلامية وتوظيفها كبديل الأوبيسون للاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، عدد 23 .
- 6- تحرير على حسين علوان الجيزاني (2010):القيم الجمالية في أعمال الفنان الكويتي حميد خزعل (دراسة تحليلية)،مجلة الخليج العربي، المجلد 38، العدد (3-4).
- 7- ثريا سيد نصر (2002): التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 8- حسنة محمد إبراهيم فودة، و آمال أحمد محمد محمود (2013):تخطيط وتنفيذ وتقييم برنامج تدريبي للريفات غير العاملات المتعلق بتقنيات التطريز اليدوي للارتقاء بالصناعات الصغيرة، بحث منشور بالمؤتمر الدولي الأول للاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية .

- 9- حنان سعيد مصطفى علي، فاطمة محمد حسن إبراهيم، منى محمد أنور عبدالله، و سميحة علي إبراهيم باشا(2016): إستحداث تصميمات لمفروشات غرفة المعيشة مستوحاة من الفن السريالي ورموزه، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، عدد14.
- 10- دعاء عبد الرحمن محمد جوده، أشرف اسماعيل أحمد عواد، نوال يني أبادير(2000): القيم الجمالية والتكنولوجية لتوظيف الخامات الحديثة في التصميم الداخلي والأثاث- رسالة ماجستير- قسم التصميم الداخلي والأثاث- كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
- 11- رشا عباس محمد متولي الجوهري (2016):فاعلية برنامج تدريبي في إثراء المفروشات ببعض أساليب التطريز لتحسين المستوى الاقتصادي للأسر المصرية،مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية، عدد43.
- 12- زينب عبد الحفيظ فرغلي (٢٠١6): المفروشات المنزلية (اختيارها وتنفيذها) - ط3- مكتبة الشقري للنشر والتوزيع- الرياض - المملكة العربية السعودية .
- 13- سامية لطفي السمان(2003): مفروشات المنزل والديكور المنزلي، الطبعة الأولى، دار القلم للنشر والتوزيع، دبي، الامارات العربية المتحدة.
- 14- سحر احمد إبراهيم منصور (2014): العوامل المؤثرة فى تصميم أقمشة المفروشات المطبوعة، مجلة التصميم الدولية، جمهورية مصر العربية، مجلد4، عدد4 .
- 15- عادل عبدالمنعم عبدالله أبو خزيم، و سلوى يوسف عبدالباري(2017):الفن الإسلامى كمفهوم لتصميم أثاث سكني ذو أقمشة مفروشات تتميز بالحدائثة، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، عدد6.

- 16- عبد العزيز أحمد جودة، محمد حافظ الخولى، و ضحى مصطفى عبد المنعم
الدمرداش (2004): أساسيات تصميم الملابس، دار التوفيق النموذجية للطباعة،
القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 17- على السيد زلط، أشرف عبدالفتاح مصطفى، رجب السيد سلامة، كريمة محمود محمد
منسي (2014): حلول جمالية مبتكرة باستخدام اسلوب التيماري الياباني لإثراء
المشغولة النسجية المصرية، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد 35.
- 18- عنايات المهدي (2000): اشغال فنية لأنشطة المدارس والهوايات، الطبعة الأولى،
دار الطلائع للنشر والتوزيع، جمهورية مصر العربية.
- 19- فاتن عبد العزيز علي العجلان (2017): الزخارف الأندلسية كمصدر لتصميم
وتطريز المفروشات والإفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة، رسالة ماجستير، كلية
التصاميم والاقتصاد المنزلي، جامعة القصيم، السعودية.
- 20- محمد متولى متولى عامر(2015): استحداث أسلوب لتوزيع الوحدات الزخرفية
بالتكرار الزخرفي ألقمشة الجاكارد، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، كلية الفنون التطبيقية،
جامعة دمياط، جمهورية مصر العربية، مجلد 2، عدد3.
- 21- مهجة محمد إسماعيل مسلم، و أمل بسيوني عطية عابدين(2013): فاعلية التشكيل
الفني للخامات النسيجية في اثراء القيم الجمالية والنفعية لبعض مكملات التصميم
الداخلي للمسكن العربي، مجلة علوم وفنون، دراسات وبحوث، جامعة حلوان مجلد 25،
عدد 3 .
- 22- هبه محمد محمد حماده (2011): جودة التطريز الاليكتروني لأقمشة التريكو
المخلوطة بألياف الليكرا والمرتبطة باستخدام بعض خامات الحشو - رسالة ماجستير -
قسم الملابس والنسيج - كلية التربية النوعية - جامعة الإسكندرية.



عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث " التعليم النوعي ودوره في تحقيق رؤية
مصر 2030 " كلية التربية النوعية – جامعة الاسكندرية
مجلة "بحوث في العلوم والفنون النوعية" العدد الحادي عشر
المجلد الرابع يونيه 2019



- 23- **وفاء محمد محمد سماحة (2014)**: الإفادة من التراث الشعبي العسيري لاثراء التصميم الزخرفي للمفروشات، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، جمهورية مصر العربية، عدد36 .
- 24- **يسري معوض عيسى أحمد (2011)**: قواعد وأسس تصميم الأزياء، عالم الكتب، ط2، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 25-**Anca Mitrache (2012)**: Ornamental art and architectural decoration, Procedia , Social and Behavioral Sciences , vol. 51.
- 26-**Barbara B. Suess(2007)**: japanese Temari: A Colorful Spin on an Ancient Craft, Breckling Press.
- 27- **Carolyn Yackel(2011)**: Teaching Temari: Geometrically Embroidered Spheres in the Classroom, Proceedings of Bridges, Mathematics, Music, Art, Architecture, Culture , Mercer University.
- 28-**Jorge Tolivia, Ana Navarro, Eva Del Valle, Cristina Perez, Cristina Ordoñez,and Eva Martínez-Pinilla (2006)**: Application of Photoshop and Scion Image Analysis to Quantification of Signals in Histochemistry, Immunocytochemistry and Hybridocytochemistry, Analytical and Quantitative Cytology and Histology, The International Academy of Cytology [and] American Society of Cytology Vol.28, No.1.
- 29-**Michael Eisenberga, Antranig Basmanb, Sherry Hsic, and Hilarie Nickersond (2013)**:Turtle Temari, Proceedings of Bridges, Mathematics, Music, Art, Architecture, Culture ,Berkeley.
- 30-**Michael Mayor (2010)**: Longman Active Study Dictionary– Pearson Longman.
- 31-**Shahera Abd Alhadi Ibrahim Abd Alhadi (2017)**: Creative Approaches to the art of Hand Embroidery Design One Outfit, Current Science International, Vol.06 , Iss.01.



عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث " التعليم النوعي ودوره في تحقيق رؤية
مصر 2030 " كلية التربية النوعية – جامعة الاسكندرية
مجلة "بحوث في العلوم والفنون النوعية" العدد الحادي عشر
المجلد الرابع يونيه 2019



Employing the Ornaments of the Japanese Timari Art to Enrich the Aesthetic Values of Home Furnishing

Dr. Heba Gamal Abdel Halim

Lecturer - Department of Home
Economics - Faculty of Specific
Education –

Alexandria University- Egypt

ardhan2007@yahoo.com e-mail:

Dr. Heba Mohamed Hamada

Lecturer - Department of Home
Economics - Faculty of Specific
Education –

Alexandria University- Egypt

e-mail: heba.hamada@alexu.edu.eg

The research aims mainly to lay down the foundation of a new perspective by employing the Ornaments of the Timari art, An upscale Japanese art, and its high artistic and aesthetic values to enrich the aesthetic values of the supplements of the reception room Furnishing (cushions). To achieve the aim of the research, a descriptive and analytical approach was used. A set of general technical features of decorative designs of Timari art were inferred. Using "Adobe Photoshop" software, we prepared a set of suggested decorative designs to decorate the Cushion, and then prepared (3) evaluation forms, the first form was directed to academic staff specializing in clothing and textiles to evaluate the suggested designs and Choose the best of them for implementation. The second form was also directed to academics to evaluate the decorative designs after hand embroidery on the Cushions. The third was directed to the consumers to evaluate those decorative designs embroidered on the Cushions. The evaluation was done according to the terms and axes of each form using the fifth Likert scale. Appropriate statistics show the success of the implemented designs and obtained high general acceptance scores (total quality coefficient) ranged between (72.0: 92.6%), which indicates the achievement of the objective of the research.

- **Key words:**

Temari -Aesthetic Values - Home Furnishing - Ornamentation Design



عدد خاص بالمؤتمر الدولي الثالث " التعليم النوعي ودوره في تحقيق رؤية
مصر 2030 " كلية التربية النوعية – جامعة الاسكندرية
مجلة "بحوث في العلوم والفنون النوعية" العدد الحادي عشر
المجلد الرابع يونيه 2019



التوصيات الخاصة

جلسة الملابس و النسيج

- 1- إنشاء هيئة قومية للبحوث العلمية و تطبيقاتها .
- 2- الأهتمام بالمنتجات النسيجية والملبسية والمدمجة بتكنولوجيا النانو .
- 3- ضرورة تنشيط البحوث العلمية المشتركة بين المجالات ذات الاهتمام المشترك.
- 4- تفعيل الاستراتيجيات التدريسية المرتبطة بتنمية مهارات العقل لذوى الاحتياجات الخاصة .
- 5- الأهتمام بالتنوعية الملبسية نحو الهوية الوطنية وعلاقتها بالملابس .